

INTRODUCERE

„LEADER”, însemnând „Legături între acțiuni de dezvoltare rurală”, reprezintă o metodă de mobilizare locală și promovare a dezvoltării durabile în comunitățile rurale iar experiența europeană arată deja că acest Program poate aduce plusvaloare în existența economică, socială și culturală a comunităților rurale.

În acest context, considerăm că prin implementarea prezentei strategii putem încuraja teritoriul GAL *Oamenii Deltei* să exploreze modalități noi prin care să devină competitiv, să-și valorifice patrimoniul natural și cultural atât ca parte a ofertei turistice locale cât și ca element esențial în promovarea unor produse locale cu valoare adăugată și să depășească dificultățile pe care le determină realități ca populația îmbătrânită, migrația, densitatea extrem de redusă a populației, izolarea față de restul teritoriului, lipsa locurilor de muncă.

Date fiind importanța naturală și culturală a zonei vizate, abordarea contextuală depășește granițele administrative ale celor 4 comune partenere și trebuie situată în ansamblul mai larg al valorilor patrimoniului național și european. Astfel, triplul statut de protecție al Rezervației Biosferei Delta Dunării impune o perspectivă strategică în care alternativele ocupaționale ale populației din zona vizată trebuie să fie axate pe ocupații prietenoase cu mediul și cu patrimoniul cultural: agricultura și turismul durabil, gastronomia tradițională, practicile meșteșugărești tradiționale, etc.

Atât analiza datelor statistice cât mai ales concluziile procesului de animare comunitară au condus la identificarea a 3 priorități locale concretizate în Măsurile prezentate în capitolul V: Prioritatea 1 : Îmbunătățirea microeconomiei locale.

Prioritatea 2 : Menținerea populației tinere, apte de muncă, în teritoriu

Prioritatea 3 : Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor rurale de bază, a patrimoniului cultural local și a calității vieții

Îmbunătățirea microeconomiei locale va fi posibilă atât prin dezvoltarea ocupațiilor agricole, respectiv înființarea micilor exploatații agricole care vor capata valoare adăugată prin participarea la scheme de calitate și vor fi integrate în oferta turistică locală cât și prin dezvoltarea activităților nonagricole, în special a celor care corespund profilului tradițional al teritoriului. Se va avea permanent în vedere necesitatea integrării produselor agricole și nonagricole ale teritoriului în oferta turistică locală, deoarece turismul constituie o piață optimă nu numai pentru serviciile de cazare și agrement ci și pentru desfacerea produselor locale. Concret, piața locală a Deltei Dunării ar putea transforma gradul de izolare al teritoriului într-un avantaj promovând, în interiorul circuitului economic local, cu precădere produse proprii. Acest tip de ofertă ar dezvolta turismul de nișă, „prietenos” cu natura, asigurând comunităților locale o dezvoltare economică durabilă și sustenabilă, bazată pe propriile resurse.

Menținerea/atragerea populației în teritoriu va fi posibilă prin crearea de locuri de muncă în cadrul microeconomiei locale, prin stimularea asociativității și prin îmbunătățirea condițiilor de trai în mediul rural prin investiții strategice în infrastructura rurală de bază și în calitatea vieții, inclusiv promovarea și valorificarea patrimoniului imaterial constând tradițiile folclorice și gastronomice ale minorităților etnice.

Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor rurale de bază, a patrimoniului cultural local și a calității vieții se va concretiza în investiții privind investiții în infrastructura rurală la

scara mica (in principal targuri / piete pentru desfacerea produselor locale), investitii in servicii locale de baza (de ex.: centru de educatie eco turistica cu facilitati de cazare si bucatarie comunitara in cadrul careia localnicii sa poata realiza produse traditionale), investii asociate cu protejarea si valorificarea patrimoniului cultural material si imaterial, inclusiv cel al minoritatilor etnice, respectiv cresterea calitatii vietii si a performantei de mediu a asezarilor rurale din teritoriu (de ex. prin subventii pentru acoperirea cu stuf a caselor si a altor constructii / imprejmuiri, in special in zona turistica a localitatilor)

Toate cele 3 prioritati specifice ale SDL au avut ca baza atat Regulamentul CE 1305 /2013 cat mai ales nevoile de dezvoltare ale teritoriului, concretizate in urmatoarea **viziune: *Resursele GAL Oamenii Deltei vor fi valorificate cu precadere local si integrate in oferta turistica, fără a distruge ecosistemul, prin promovarea unor ocupatii durabile, prietenoase cu mediul si a unui turism bazat pe valori locale.***

Consideram ca acest tip de abordare este in deplina consonanta cu politica de dezvoltare rurala, componenta tot mai importanta a Politicii Agricole Comune (PAC), care promoveaza dezvoltarea durabila a zonelor rurale din europa abordand *integrat* probleme economice, sociale si de mediu.

De asemenea, prin actiunile de animare / informare si constientizare am transmis si vom transmite in continuare ideea ca GAL Oamenii Deltei nu se constituie doar ca mecanism de atragere a fondurilor PNDR ci ca instrument autentic de identificare si rezolvare a problemelor locale, venind astfel in completarea altor programe europene si nationale (PNDR, POCU, POCA si alte programe nationale sau regionale).

Perspectiva actorilor locali asupra posibilitatilor de dezvoltare durabila a teritoriului, incubata in cadrul transferului de cunostinte si inovare prin Masuri specifice GAL, va fi completata de **desfasurarea proiectelor de cooperare** care vor viza, in principal, schimbul de cunostinte si bune practici intre teritoriul GAL Oamenii Deltei si teritorii GAL din arii geografice similare din punct de vedere geografic si/ sau al oportunitatilor de dezvoltare locale. Prin intermediul proiectelor de cooperare nationala si/sau transnationala actorii locali ai teritoriului Oamenii Deltei vor avea acces la informatii si idei noi, învatand de la alte regiuni sau tari, pentru a stimula si sprijini inovatia si pentru dobândire de competente si noi mijloace de furnizare. Principalul rezultat al cooperarii va fi pregatirea reciproca, privita ca una dintre cele mai importante modalitati de obtinere a rezultatelor privind inovatia si constructia institutionala. Experientele rezultate în urma cooperarii vor fi difuzate atat la nivelul GAL cat si la nivelul intregii zone, respectiv la nivel national si european, facilitand astfel integrarea activitatilor specifice teritoriului într-o dimensiune transnationala si sprijinind, astfel, crearea identitatii europene pe lângă cea locala, regionala, nationala.

CAPITOLUL 1

1. PREZENTAREA TERITORIULUI SI A POPULATIEI ACOPERITE / 2. - 8. ANALIZA DIAGNOSTIC

1. TERITORIUL / Indicatori de context C3, C 32, C34

Teritoriul GAL are o suprafata de 1474,1 km² si include 4 comune / 15 localitati. Populatia de 5.126 locuitori are o densitatea de 3,48 locuitori / km². , toate comunele GAL incadrandu-se in categoria „zona nepopulata cu probleme”. (CS 1.1 - densitate <45 locuitori pe km²)

Toate cele 4 comune ale teritoriului au IDUL mai mic decat 55*: C.A.Rosetti - 40,30, Chilia Veche - 41,90, Crisan - 45,59, Maliuc - 49,13. (CS 1.2. - IDUL <55)

Intreg teritoriul administrativ face parte din Rezervatia Biosferei Deltei Dunarii, una dintre cele mai complexe zone umede de pe glob. Valoarea universală a rezervației a fost recunoscută prin includerea In Lista Patrimoniului Mondial Cultural și Natural.

Teritoriile Natura 2000 (SCI)*/sit Delta Dunarii, ROSCI0065 **includ in totalitate teritoriul administrativ al GAL**. (CS 1.2- *intreg teritoriul cuprinde zone Natura 2000 si zone cu valoare naturala ridicata*). Mai mult, teritoriul GAL Oamenii Deltei reprezinta cea mai valoroasa zona naturala a Deltei Dunarii, respectiv Centrul Deltei (zona Delta dinte brațele Chilia și Sfântu Gheorghe).

Viața pentru cele cateva mii de locuitori din centrul Deltei este o provocare, transportul pe apă fiind singura opțiune iar accesul la serviciile sociale și economice de bază foarte limitat. 9 dintre cele 15 localitati ale teritoriului nu beneficiaza de canalizare si alimentare cu apa.

Teritoriul - cunoscut sub denumirea de “inima Deltei Dunarii”, este omogen si coerent din punct de vedere geografic, asa cum rezulta si din harta atasata (Anexa 5). De asemeni, existenta legata de apa si gradul de izolare au determinat cristalizarea unui mod de viata omogen, bazat pe resursele naturale si a unor traditii specifice (folclorice, gastronomice si mestesugaresti), neintalnite in alta parte a lumii. Aceeasi omogenitate se constata si la nivelul ocupatiilor de baza, cea mai mare parte a populatiei avand ca ocupatie principala pescuitul, urmata de cresterea animalelor, legumicultura si cultivarea pepenilor.

Mai ales in ultimii 10 ani, turismul in gospodarii a devenit un alt interes economic comun al locuitorilor GAL Oamenii Deltei care, desi confirma omogenitatea zonei la nivelul intereselor economice, este in cea mai mare masura informal.

2. POPULATIA*¹ / Indicatori de context C1, C2, C4, C5, C7

Structura etnica: din totalul de 5.126 de locuitori , 3.928 sunt romani, 341 ucraineni, 676 rusi lipoveni, 5 romi, 3 de alte etnii iar restul nedeclarati. Numarul mare de etnici rusi lipoveni (13 % din total populatie) a determinat includerea in parteneriat a *Comunitatii Rusilor Lipoveni din Romania**. (C.S.2.2. - *parteneriatul reprezinta interesele unei minoritati locale*)

Populatia de peste 65 de ani reprezinta 18 % din totalul populatiei. Numarul persoanelor neocupate atinge 58 % din total iar procentul nascutilor din ultimii 10 ani este de doar 9 % din total populatie. Sporul natural negativ la nivelul anului 2011 (- 10,73 %) indica faptul că populația e in scadere accelerata. Mortalitatea, la nivelul anului 2011, este de 16, 58 %, cu aproape 6 procente mai mare decat in 2007. Toate localitățile vizate au rate de mortalitate

¹ Conform Recensământului Populației și Locuințelor 2011 / Date oficiale

situate peste media zonală. Sporul anual relativ este, la nivelul anului 2011, de - 55 iar soldul are, la nivelul anului 2011, valoarea de - 20.

În urma analizei datelor demografice², se pot trage următoarele concluzii:

- Populație îmbătrânită, lipsită de ocupație, cu pronunțată tendință de scădere, zona cu migrație accentuată / tendințe de depopulare
- 23 % din populația zonei este reprezentată de etnii conlocuitoare, în majoritate ruși lipoveni și ucraineni, rezultând necesitatea identificării de soluții pentru integrarea și promovarea tradițiilor acestora
- Peste jumătate (58 %) din populația teritoriului GAL Oamenii Deltei este neocupată
- Numărul mare al somerilor înregistrați este completat de numărul cel puțin la fel de mare al celor neînregistrați
- În majoritatea comunelor - cu excepția comunei Maliuc unde populația activă înregistrează 53 % din total, peste 50 % din populație este inactivă, ceea ce demonstrează necesitatea și urgența identificării unor alternative ocupaționale viabile și specifice teritoriului.
- Sporul natural extrem de negativ înregistrat la nivelul anului 2011 (- 10,73 %) indică faptul că, neluând în considerare migrația ca factor agravant, populația a scăzut îngrijorător
- Soldul migrator este de asemenea negativ extrem (- 20), ceea ce pe termen mediu și lung poate determina fenomenul de depopulare a zonei, rezultând necesitatea menținerii / readucerii populației locale în teritoriu

3. Analiza economiei³ teritoriului Oamenii Deltei/Indicatori de context C 10, C11, C13,C30

Statutul de Sit Natura 2000 al întreg teritoriului administrativ al GAL implică o abordare specifică a activităților economice, cu accent pe potențialul turistic, pe produsele care provin din aceste surse (neafectate de fertilizanți chimici / pesticide), pe potențialul agroturistic, etc., acestea fiind aplicabile *zonelor economice* de pe teritoriul rezervației, care corespund teritoriilor administrative ale comunelor și în cadrul cărora se pot desfășura: 1. **Activități economice pentru valorificarea resurselor naturale regenerabile** (pescuit, recoltarea stufului și a papurei, pasunat, recoltarea fanului, apicultură, cultivarea terenurilor inundabile, etc.) 2. **Activități de turism**-în special ramurile turismului prietenoase cu mediul (ecoturism, agroturism, etc.). 3. **Alte activități specifice zonei** (transport, prestări de servicii, etc.)

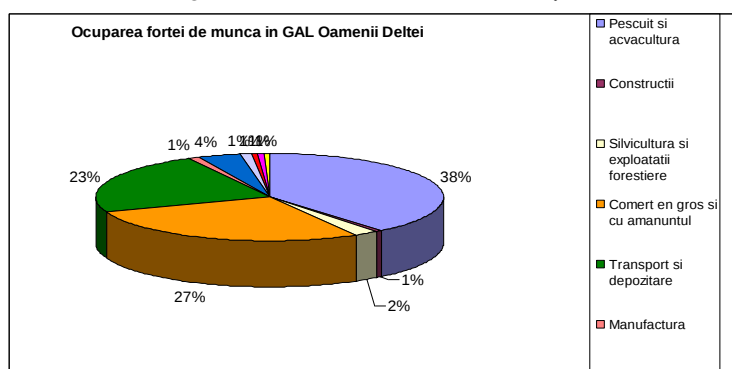
Tradițiile economice ale zonei corespund abordărilor europene și prevederilor legale privind zonele protejate, structurate fiind pe valorificarea resurselor locale: creșterea animalelor, legumicultură, recoltarea și prelucrarea stufului, realizarea împletiturilor din papură cu caracter decorativ sau utilitar, marangozeria (construcția și repararea barcilor din lemn), gastronomia tradițională. Din păcate, majoritatea ocupațiilor tradiționale se desfășoară în economia informală, motiv pentru care nu putem vorbi, în acest moment, de diversitate ocupațională la nivelul teritoriului GAL Oamenii Deltei. În măsura în care există, diversitatea economică de bază pe turism preponderent hotelier și servicii conexe, nu însă și pe

² date preluate INSSE / Tempo Online și DJS Tulcea, conform documentelor anexe

³ date preluate INSSE / Tempo Online, conform documentelor anexe

agroturism / turism rural, respectiv pe o piata a produselor locale care sa satisfaca nevoile turistice si pe cele populatiei din zona.

Situatia actuala a economiei locale:



Prelucrare proprie conform bazei de date Lista firme

Ponderea cea mai mare o au pescuitul si acvacultura (38 % din total) dar, in contextul presiunii extrem de mari asupra resursei piscicole, se pune problema identificarii unor alternative ocupationale durabile, specific locale.

Comertul cu amanuntul inseamna 27 % din total dar produsele comercializate nu provin din teritoriul GAL, desi zona detine importante resurse care pot fi valorificate in beneficiul producatorilor si al dezvoltarii durabile a zonei.

Pentru legaturile comerciale, accesul pe apa e foarte anevoios si determina costuri triple de transport. Totodata, ponderea ridicata a serviciilor de transport si depozitare e consecinta faptului ca populatia este implicata in multiple activitati relatate direct sau indirect cu turismul. Cu toate acestea, din totalul unitatilor de cazare, doar 4 au statut de agropensiuni, majoritatea unitatilor de cazare neapartinand localnicilor, ceea ce face ca veniturile din turism sa ramana in foarte mica masura in regiune. Totodata, serviciile turistice vizeaza aproape exclusiv cazarea si agrementul, integrarea produselor locale si a potentialului etno-cultural si gastronomic in oferta turistica a zonei nefiind o practica a operatorilor de turism.

Aproape toate micro-intreprinderile de pe teritoriul GAL Oamenii Deltei au intre 1 si 4 salariati, fapt datorat mai ales specificului de arie protejata al zonei.

Se constata, de asemenea, un numar foarte mic de activitati de productie.

In ce priveste potentialul de dezvoltare al turismului, sprijinul acordat imbunatatirii gospodariilor taranesti ca potentiale structuri de cazare actuale este potrivit atat nevoilor teritoriului cat si abordarii LEADER, in conditiile in care, datorita specificului teritoriului, foarte putini localnici intrunesc conditiile obligatorii pentru infiintarea de agropensiuni.

Trebuie mentionat faptul ca atat viata de zi cu zi cat si activitatile economice ale zonei sunt ingreunate de frecventa si amploarea foarte mare a inundatiilor, intreaga zona fiind, practic, "la discreta" acestui fenomen natural.

4. Analiza agriculturii⁴ locale/Indicatori de context C17, C18, C31, C38

⁴ date prelucrate INSSE / Tempo Online, conform documentelor anexe

În zona, agricultura se practică la scară mică, în grădini familiale. Locuitorii se ocupă în special cu **legumicultura**. Solul cultivabil este în mare parte mlastinos, excelent pentru cultivarea pepenilor și gradinarit. În satele fără terenuri agricole, localnicii folosesc terenul din gospodărie pentru grădinărit.

Practic, cea de-a doua ocupație principală a locuitorilor Deltei (după pescuit) o constituie **creșterea animalelor**. De asemenea, în Delta Dunării se regăsesc cele mai multe specii de plante medicinale folosite, deocamdata, doar pentru uzul propriu al localnicilor.

O altă tradiție este **prelucrarea stufului** pentru acoperișuri, confecționarea gardurilor sau realizarea pereților. Terenurile stufo-piscicole reprezintă partea cea mai mare din suprafața (78 % fond funciar). Stuful reprezintă un material de construcție ideal, foarte apreciat în arhitectura modernă. De asemenea, **zootehnia** constituie o sursă importantă de venit dar animalele sunt valorificate doar prin vindere către abatoare din țară în stare vie, cu beneficii foarte mici pentru crescătorii locali.

La nivelul anului 2014, fondul funciar total al teritoriului GAL Oamenii Deltei era de 145.007 ha, din care doar 22 % suprafața agricolă. Nu exista suprafețe irigate, culturile fiind întreținute cu apă colectată din Dunare. 68 % din suprafața agricolă este suprafața arabă, 32 % pasuni și fanete iar sub 1 % vii și livezi. Din totalul de 145.007 ha fond funciar, 116.443 ha (78 %) este reprezentat de terenuri neagricole, respectiv 10.632 ha păduri și altă vegetație forestieră, 102.956 ha ape și balti, 867 ha construcții, 222 ha cai de comunicații iar 1766 ha terenuri degradate și neproductive. Pădurile și vegetația forestieră reprezintă în totalitate zone protejate și strict protejate (pădurile Letea și Caraorman).

Cea mai mare producție agricolă - axată pe grau și secară, porumb boabe și floarea soarelui (total 21.136 tone / an), e concentrată în zona Chilia Veche. Totodată, se poate constata practicarea relativ echilibrată a legumiculturii pe întreg teritoriul GAL (633 tone / an la nivelul întregului teritoriu) chiar dacă productivitatea nu este - în acest moment - semnificativă. Trebuie menționat că producția de legume și pepeni a teritoriului GAL Oamenii Deltei este, în realitate, semnificativ mai mare decât cea ilustrată statistic, motivul fiind caracterul în general informal al acestor ocupații tradiționale.

5. Patrimoniul cultural ⁵

Patrimoniul cultural material al zonei constă în arhitectura specifică Deltei Dunării (case din lut acoperite cu stuf), Biserica lipovenestă din Periprava și Letea, Biserica *Sfintii Voievozi* din Chilia Veche - cea mai înaltă din țară, după Biserica Neagră, Schitul *Sf. Atanasie* - singura mănăstire aflată pe teritoriul Deltei Dunării, clădirea fostei mori din Chilia Veche - potențial patrimoniu cultural industrial, etc.

Patrimoniul imaterial al zonei este extrem de generos: portul tradițional al rusilor lipoveni, pastrat în proporție de 89 -90%, în special cu prilejul sărbătorilor religioase, legende locale care pot fi valorificate în scop turistic, bucătăria specific lipovenească, tradiții folclorice pastrate în special de ansamblurile rusilor lipoveni, etc. Din păcate, turismul cultural și gastronomic nu reușește încă să aducă beneficii directe locuitorilor Deltei, preparatele și semipreparatele tradiționale cunoscute - în majoritate - numai de localnici nebeneficiind de certificări / autorizări care să permită comercializarea acestora. În teritoriu există cca 10 evenimente culturale cu periodicitate anuală, organizate inclusiv în extrasezon. Prin campanii

⁵ Conform concluziilor studiului de zonă preliminar realizat în cadrul aplicației la Măsura 19.1.

de promovare adecvate, aceste evenimente locale ar putea încuraja atât turismul cât și desfacerea produselor locale. În condițiile în care activitățile economice sunt limitate, o mare parte din potențialul de dezvoltare al zonei este legat de patrimoniul natural și cultural. De aceea, trebuie valorificat patrimoniul natural și etno-cultural al zonei prin abordarea inovativă a turismului, tradițiilor gastronomice, agriculturii tradiționale și revitalizării ocupațiilor specifice mediului deltaic.

Pentru aceasta, este necesară crearea unei imagini de marca atât pentru produsele turistice cât și pentru produsele agricole, alimentare de origine, proces care trebuie abordat integrat.

6. Educația și formarea⁶

Instituțiile de învățământ sunt reprezentate de 7 școli primare și gradinite. Chiar dacă majoritatea sunt renovate recent, două dintre ele nu au apă curentă și instalație de canalizare. În cadrul instituțiilor de învățământ există conexiune la Internet și de asemenea, săli dedicate utilizării computerelor în cadrul școlilor. Nivelul scăzut de instruire al personalului didactic se reflectă în calitatea forței de muncă din zona GAL Oamenii Deltei iar sistemul educațional nu este adaptat nevoilor specifice zonei. Concret, nevoi de educație esențiale dezvoltării unui teritoriu de importanță europeană și mondială precum cel al GAL Oamenii Deltei (de ex. educație antreprenorială axată pe valorificarea tradițiilor locale) lipsesc cu desăvârșire atât la nivelul educației școlare cât și la cel al educației adulților.

7. Servicii medicale și sociale⁷

Numărul medicilor (2 medici de familie la o populație de 5126 locuitori) este extrem de mic date fiind nu numai numărul de locuitori cât mai ales suprafața teritorială acoperită și numărul mare de turiști care accesează zona. Doar comunele Chilia Veche și Maliuc dispun de medici de familie care deservește, prin rotație, și zonele adiacente.

Personalul sanitar mediu constă în 5 asistenți medicali comunitari (2 în comuna Crisan și câte unul în celelalte 4 comune ale teritoriului). Teritoriul mai dispune de un medic stomatolog și un farmacist, ambii stabiliți în comuna Chilia Veche.

Lipsa aprovizionării cu apă potabilă și lipsa canalizării pentru apele menajere reprezintă probleme cu impact asupra morbidității și mortalității prin boli specifice. La aceste aspecte se adaugă și condițiile socio-economice relativ precare care aduc sarcini noi serviciilor medicale.

8. Organizare instituțională și socială / Asociații⁸

Dintre cele peste 20 de asociații neguvernamentale cu activitate în teritoriu, cele mai multe și vizibile au fost inițiate în afara acestuia, desfășurând în teritoriu numeroase proiecte de interes local, național și european, axate pe promovarea și dezvoltarea durabilă a zonei Deltei Dunării. În teritoriu există 3 asociații ale crescătorilor de animale, fără ca - deocamdată - acest lucru să aibă influențe vizibile în ce privește dezvoltarea economică a membrilor, respectiv a teritoriului în ansamblu. Concret, acestea sunt de tip formal, fiind create într-un scop singular și limitându-și activitatea la acesta (de exemplu concesionarea pasunilor comunale), fără a aduce beneficii reale membrilor.

⁶ Conform concluziilor studiului de zonă preliminar realizat în cadrul aplicației la Masura 19.1.

⁷ Conform concluziilor studiului de zonă preliminar realizat în cadrul aplicației la Masura 19.1.

⁸ Conform concluziilor studiului de zonă preliminar realizat în cadrul aplicației la Masura 19.1.

CAPITOLUL II

COMPONENTA PARTENERIATULUI

În spiritul abordării LEADER, potențialul GAL Oamenii Deltei este un parteneriat format preponderent din entități private, constituit de 15 reprezentanți ai comunităților locale din teritoriul determinat, după cum urmează :

4 parteneri administrații publice locale: Comuna Crisan, Comuna C.A.Rosetti, Comuna Chilia Veche și Comuna Maliuc. Cele 4 comune și-au exprimat acordul de asociere la GAL Oamenii Deltei prin Hotărâri de Consiliu Local anexate prezentului document.

5 asociații neguvernamentale printre care: *Asociația Ivan Patzaichin Mila 23, cu sediul în Mila 23, comuna Crisan* - are ca scop protejarea biodiversității naturale și culturale a zonelor cu ape din România. În ultimii ani, activitatea Asociației se concentrează pe teritoriul GAL Oamenii Deltei, unde a inițiat procesul de acreditare a zonei Crisan - Maliuc - Mila 23 - C.A.Rosetti (teritoriul GAL) ca zonă ecoturistică de importanță europeană.

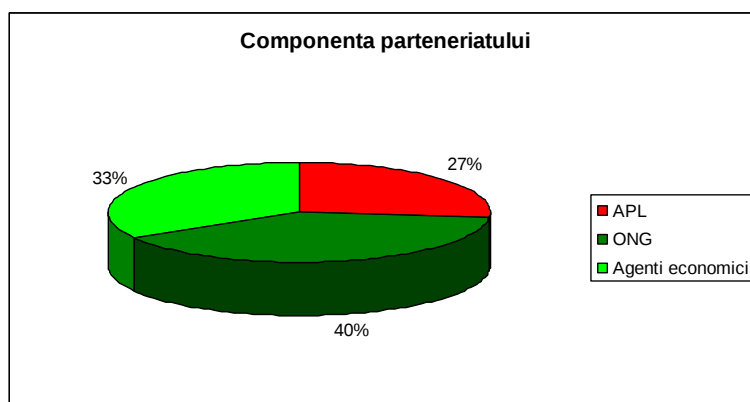
Comunitatea Rusilor Lipoveni din România, cu sediul în București - are ca scop apărarea și exercitarea drepturilor la păstrarea, dezvoltarea și exprimarea identității etnice, lingvistice și culturale a etnicilor ruși lipoveni. Numărul mare de etnici ruși lipoveni în teritoriul GAL Oamenii Deltei (13 % din populația totală) precum și gradul foarte mare de reprezentativitate al acestora în comunele Crisan (316 ruși lipoveni din 1228 de locuitori) respectiv C.A.Rosetti (248 ruși lipoveni din 910 locuitori) justifică prezenta în parteneriat a CRLR.

Asociația Letea în Unesco, cu sediul în Letea, comuna C.A.Rosetti - are ca scop dezvoltarea de activități specifice pentru promovarea patrimoniului cultural și natural al localității Letea și al Deltei Dunării. Dat fiind faptul că C.A. Rosetti este comuna cu cel mai mare grad de izolare a teritoriului, cu o infrastructură de bază practic inexistentă, experiența Asociației Letea în Unesco în ce privește valorificarea patrimoniului local inclusiv prin inițierea și dezvoltarea de întreprinderi sociale reprezintă un real avantaj pentru parteneriat.

Asociația Delta Durabilă, cu sediul în Chilia Veche, comuna Chilia Veche - are ca scop realizarea și promovarea de proiecte vizând dezvoltarea durabilă a Deltei Dunării, inclusiv protejarea și promovarea patrimoniului natural. În plus, Asociația sprijină gratuit populația rurală defavorizată în întocmirea de cereri de finanțare pentru proiecte care contribuie la îndeplinirea scopului asumat al Asociației. De asemenea, asigură suport pentru elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare locală.

Asociația Nufarul Alb cu sediul în Chilia Veche, comuna Chilia Veche, având o importantă experiență în domeniul revitalizării și promovării meșteșugurilor locale (impletături din papură).

6 agenți economici reprezentativi pentru teritoriu: SC ECOSOCIAL STUF SRL (mediu, social, meșteșuguri), cu sediul în localitatea Letea, comuna C.A.Rosetti, AFTENE LIVIU PFA (agricultură), cu sediul în localitatea Chilia Veche, comuna Chilia Veche, SC NEWECOSTUF SRL cu sediul în Crisan, comuna Crisan, SC Green Delta Tour SRL (turism) cu sediul în localitatea Chilia Veche, comuna Chilia Veche, SC Casa Padurea Letea SRL (turism), cu sediul în localitatea Letea, comuna C.A.Rosetti și SC Eurodelta Travel Invest (turism) cu sediul în localitatea Maliuc, comuna Maliuc.



Asadar, componenta parteneriatului consta in 27 % parteneri din domeniul public, respectiv **73 % parteneri din domeniul privat** dintre care 33% ONG si 40% agenti economici din teritoriu. Un singur partener din 15 provine din afara teritoriului GAL.

In ce priveste relevanta componentei parteneriatului, acesta cuprinde o Asociatie neguvernamentala - *Comunitatea Rusilor Lipoveni din Romania* - care reprezinta **interesele unei minoritati locale** existente la nivelul teritoriului acoperit de parteneriat (13 % din populatia totala a teritoriului, conform analizei diagnostic).

De asemenea, parteneriatul cuprinde o asociatie care promoveaza **interesele tinerilor** din teritoriu: *Asociatia Letea in Unesco*, avand ca obiectiv "Implicarea tinerilor in activitatile de promovare si conservare a patrimoniului natural si cultural" (Art 7 din Statut / Obiectivele Asociatiei, punctul h)

3 dintre asociatiile neguvernamentale prezente in parteneriat activeaza in **domeniul protectiei mediului**: *Asociatia Ivan Patzaichin Mila 23*, avand ca obiectiv "Protejarea, promovarea si sustinerea dezvoltarii patrimoniului natural, istoric, arheologic si cultural" (Art 8 din Statut / Obiectivele Asociatiei, punctul e) , *Asociatia Delta Durabila*, avand ca obiectiv "Protejarea si promovarea patrimoniului natural al Deltei Dunarii" (Art 4 din statut / Obiectivele Asociatiei, punctul 6), *Asociatia Letea in Unesco*, avand ca obiectiv "Sprijinirea si dezvoltarea de actiuni menite sa protejeze si sa conserve mediul inconjurator: (Art Art 7 din Statut / Obiectivele Asociatiei, pct. 1, scpct. c).

De asemeni, prin membrii sai parteneriatul este extrem de relevant in ce priveste **gradul de reprezentativitate a intereselor populatiei** din teritoriu., *Asociatia Letea in Unesco* sprijina mica economie locala prin initiative menite sa dezvolte economia sustenabila precum si pe cele menite sa puna in valoare peisajul cultural local, *Asociatia Ivan Patzaichin Mila 23* initiaza si promoveaza, prin actiunile sale, turismul de experienta lent, bazat pe produsele si valorile culturale locale si sprijina initiativele private care conduc la dezvoltarea economica, sociala si culturala a comunitatilor din teritoriul GAL iar *Asociatia Delta Durabila* acorda consiliere in diverse domenii populatiei defavorizate din Delta Dunarii, in scopul imbunatatirii calitatii vietii acesteia.

CAPITOLUL III - ANALIZA SWOT

	Puncte tari	Puncte slabe
Teritoriu	1. Teritoriu cu omogenitate geografică, sociala și culturală, coerență și continuitate teritorială	1. Acces dificil, grad extrem de izolare față de zona continentală 1. Intreaga zona este inundabilă
	2. Teritoriul este în totalitate Sit Natura 2000	2. Infrastructura de bază deficitară sau inexistentă (majoritatea localităților din teritoriu nu au alimentare cu apă curentă), infrastructura economică de bază inexistentă 2. IDUL mai mic decât 55 pentru toate cele 4 comune componente
Populație	3. Compoziție etnică mixtă, minorități în convietuire armonioasă	3. Lipsa de promovare și valorificare a tradițiilor folclorice și gastronomice ale minorităților etnice
	4. Dispunere relativ echilibrată a populației în teritoriu	4. Densitate extrem de mică a populației
		4. Populație îmbătrânită
		4. Sold natural în declin
		4. Fluxuri migratorii negative
		4. Număr redus al populației active
		4. Slabă calificare profesională a populației / Calificarea în meserii care nu oferă perspective de dezvoltare durabilă
Org. instituțională și socială	6. Număr mare de structuri asociative, comparativ cu alte zone rurale	4. Programe de formare și reconversie profesională insuficiente și neconcludente
		4. Nivel ridicat al somajului, inclusiv preponderența somerilor neindemnizați
	5. Existența unei populații tinere, apte de muncă, în procent încă semnificativ	5. Lipsa de educație și formare a populației tinere / inadecvarea pregătirii profesionale la nevoile zonei
	7. Existența activităților / inițiativelor economice la nivel local	6. Participare socială / asociativitate redusă, preponderent formală
		6. Majoritatea formelor asociative sunt inițiate în afara teritoriului
		7. Diversificare slabă a activităților economice
		7. Nivelul redus de asociativitate

Economie locala	8.Existenta unor produse alimentare cu valoare de produs traditional, insuficient sau deloc valorificate (branza de Chilia, mierea de menta din Delta Dunarii, tuica de salcam, duleceata de nufar, ciulinii de balta,etc.)	8. Lipsa unor lanturi scurte alimentare in teritoriu, in contextul accesul dificil la pietele de desfacere si al costurilor mari de transport
		8.Lipsa certificarii, in cazul produselor cu potential de produs traditional
	9. Traditii economice structurate pe valorificarea resurselor locale: peste, stuf, papura, terenuri agricole	9. Restrictii economice legate de statutul de zona protejata, concesionarea majoritatii suprafetelor agricole si stuficole catre agenti economici din afara zonei
	10. Suprafete agricole potrivite pentru legumicultura, recoltarea stufului, cultivarea pepenilor	10. Terenurile fertile reprezinta un procent mic din totalul suprafetei agricole,predominand baltile si saraturile
		10. Dificultati legate de comercializarea produselor agricole
	11. Existenta, la nivel local, a persoanelor tinere care practica agricultura de subzistenta	11. Aproape toate gospodariile practica agricultura de subzistenta la modul informal
	12. Existenta mestesugurilor traditionale:marangozerie, impletituri din papura, gastronomie	12. Imputinarea, cu tendinta de disparitie, a mestesugurilor traditionale
Agroturism si servicii conexe specifice mediului rural	13.Cresterea animalelor reprezinta o ocupatie traditionala si inca practicata pe scara larga: bovine, porcine, ovine, pasari, albine, etc.	13. Lipsesc dotările adecvate geografiei teritoriului pentru procesarea locală a animalelor și adăugarea de valoare produselor animaliere (abatoare, mici unitati de procesare locala), motiv pentru care acestea se vand en gros, la preturi derizorii
	14. Majoritatea PFA si micointreprinderilor din teritoriu au dimensiuni specifice mediului rural (1-4 salariatii, indiferent de domeniul de activitate)	14. Majoritatea PFA si amicrointreprinderilor au ca obiect de activitate comercializarea produselor provenite din afara teritoriului/ Activitate slab diversificata si profit mic
	15. Sectorul serviciilor (in special turism) este cel mai dezvoltat in zona si constitutie principalul furnizor de locuri de munca in teritoriu GAL	15. Turism de tip hotelier predominant
		14. Agroturism in mare masura neoficial
	16. Oferta de servicii turistice semnificativa din punct de vedere cantitativ	14. Dezvoltarea turismului in mod haotic si fara legatura cu specificul zonei
		16. Neintegrarea produselor locale si a potentialului etno-cultural si gastronomic in oferta turistica a zonei

Patrimoniu natural si cultural	17. Patrimoniu natural de importanta mondiala	17. Valorificarea turistica a patrimoniului natural nu aduce beneficii populatiei locale
	18. Patrimoniu cultural material si imaterial de o valoare exceptionala	18. Starea avansata de degradare, lipsa de valorificare si promovare
Oportunitati		Amenintari
Teritoriu	1. Transformarea gradului de izolare intr-un avantaj prin valorificarea produselor locale in cadrul ofertei turistice a zonei	1. Izolarea tot mai accentuata a teritoriului, in contextul saraciei extreme a populatiei si al lipsei alternativelor ocupationale
	2. Valorificarea patrimoniului natural al zonei prin integrarea in oferta culturala, gastronomica si de servicii turistice a zonei	2. Restrictii tot mai accentuate legate de statutul de rezervatie naturala al zonei.
Populatie	2. Valorificarea turistica a multietnicitatii locale ca parte integranta a specificului local	2. Pierderea caracterului multietnic armonios al teritoriului in conditiile accentuarii migratiei / depopularii zonei
	4. Sporirea sau cel putin stabilizarea numerica a populatiei prin oferirea de alternative ocupationale in concordanta cu specificul si potentialul zonei	4. Scăderi abrupte ale populatiei datorită migrației si scaderii natalitatii
		4. Regres demografic
		4. Politici defavorizante la nivel national sau la nivelul zonei in ceea ce priveste comunitatile mici
		4. Riscul de abandon social si al aparitiei bolilor, pe fondul saraciei extreme
	5. Formarea potentialilor antreprenori locali, respectiv facilitarea accesului acestora la finantare	5. Lipsa de interes / rezistenta localnicilor fata de schimbare, in contextul lipsei de informare si neincrederei oportunitatile existente
Organizare Institutionala si sociala	6. Incurajarea formelor asociative formate din actori locali ai teritoriului	6. Lipsa traditiei asociative a teritoriului
	7. Certificarea prin scheme de calitate a unor produse locale, ceea ce ar face ca acestea să rămână în teritoriu, să atragă turiștii pentru consum local, să crească potentialul turistic al teritoriului și să diminueze costurile mari de transport pe apă.	7. Costurile directe asociate procesului de certificare dar și cele asociate marketingului descurajează înrolarea în schemele de calitate a produselor locale
		7. Presiunea competițională, prin produsele alimentare în serie aduse din afara teritoriului, afectând astfel valoarea patrimoniului imaterial local

Economie locala	8. Promovarea schemelor de calitate, a produselor certificate și educația consumatorilor, pot impulsiona consumul local, în teritoriu, în cursul sejururilor dar și creșterea vânzărilor în piața națională și intra-comunitară	8. Consumatorii cunosc foarte puțin existența schemelor de calitate, buna organizarea a procesului de certificare, importanta legătura culturală a produselor certificate cu teritoriul
	9. Posibilitati de sprijinire, a înființării de asociații sau/și cooperative de producători și prestatori de servicii locali, care să desfășoare activități de producție, distribuție și marketing	8. Competiție la nivel național și european
	10. Crearea și dezvoltarea unei piețe agricole locale, care să permită organizarea de evenimente în jurul vânzării directe către turiști și agenții economici locali, de produse cu valoare adăugată din biodiversitatea teritoriului	9. Lanțurile economice industriale care includ și retailul modern, domină, în lipsa asocierii micilor producători și meșteșugari, piața de produse și servicii a teritoriului GAL
	11. Instalarea tinerilor fermieri ca micil producatori agricoli în scopul obtinerii de fonduri europene pentru practicarea agriculturii și comercializarea produselor proprii	10. Preferința turiștilor pentru sejururi de scurtă durată, în lipsa unor activități cu specific local care să ofere experiențe bazate pe diversitate culturală și biodiversitate specifică locului
	12. Oportunitati de finantare legate de practicarea mestesugurilor traditionale	11. Lipsa interesului față de autorizare a tinerilor/ teama de taxe, impozite, controale financiare, tendința de a părăsi zona în căutarea unui loc de muncă mai comod, etc.
	13. Incurajarea dezvoltării formelor asociative ale producătorilor locali	12. Lipsa de interes față de redescoperirea și practicarea mestesugurilor traditionale
	14. Diversificarea obiectului de activitate al întreprinderilor agricole din prin oportunitățile oferite de art 19 al Reg UE 1305	13. Lipsa tradiției asociative și a dorinței de cooperare
Agroturism, Turism rural și servicii conexe specifice mediului rural	15. Oportunitati de dezvoltare a agroturismului oferite de art 19 al Reg UE 1305 /2013	14. Neîncrederea micilor întreprinzători locali în potențialul economic al alternativelor ocupaționale durabile
		15. Condiții legale dure și nespecifice mediului rural în ce privește posibilitatea de a găti și servi turiștilor meniuri preparate conform rețetelor locale
		15. Probleme legate de lipsa dreptului de proprietate asupra terenurilor pe care sunt construite casele localnicilor, ca urmare a suprapunerilor legislative în ce privește regimul proprietății terenurilor din RBDD

		15. Probleme legate de numarul mic al proprietatilor mai mari de 1000 mp pe care s-ar putea autoriza agropensiuni
	15.1. OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România	15.1 Lipsa formarii antreprenoriale a acestui tip de operatori turistici
	16. Diversificarea serviciilor turistice locale, in concordanta cu specificul zonei	16. Tendinta operatorilor de turism de opta pentru turismul invaziv, de scurta durata, care aduce venituri imediate si nu presupune diversificarea serviciilor
Patrimoniu natural si cultural	17. Valorificarea patrimoniului natural in stransa conexiune cu patrimoniul cultural al zonei, cu oferta agroturistica si cu serviciile conexe specifice mediului rural	17. Lipsa de interes a localnicilor, in contextul a peste 25 de ani de saracie extrema, care a generat ocupatii ilegale ca braconajul sau fenomenul accentuat al migratiei pana la depopularea unor comunitati intregi
	18. Valorificarea patrimoniului Cultural in stransa conexiune cu patrimoniul natural al zonei, cu oferta agroturistica si cu serviciile conexe specifice mediului rural	18. Lipsa de viziune a localnicilor / Autoritatilor fata de valorile patrimoniului cultural, in contextul preponderentei unei culturi consumatoriste imprumutate din mediul urban

CAPITOLUL IV
OBIECTIVE, PRIORITATI SI DOMENII DE INTERVENTIE

O.D.1	Prioritati de dezvoltare rurala	Domenii de interventie	Masuri	Indicatori de rezultat
-------	---------------------------------	------------------------	--------	------------------------

	P 2 - Cresterea viabilitatii exploatatilor si a competitivitatii tuturor tipurilor de agricultura in toate Regiunile si promovarea tehnologiilor agricole inovatoare si a gestionarii durabile a padurilor	2B - Facilitarea intrarii in sectorul agricol a unor fermieri calificati corespunzator si, in special, a reinnoirii generatiilor	M1/2B - Sprijin pentru micii fermieri <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie: Mediu si clima, Inovare, cf. Fisei Masurii</i>	1. Numar de exploatatii agricole nou create: 4 2. Numar de locuri de munca nou create: 4 3. Numar de exploatatii participante la scheme de calitate: 4 4. Numar de exploatatii participante la forme asociative: 4 5. Volumul de produse agricole si zootehnice comercializate pe piata locala din teritoriul GAL (minim 15 % din valoarea primei transe de plata, conf. Indicatorilor din planul de afaceri)
	P3 - Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv procesarea si comercializarea produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor	3 A - Imbunatatirea competitivitatii producatorilor primari printr-o mai buna integrare a acestora in lantul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al cresterii valorii adaugate a produselor agricole al promovarii pe pietele locale si in cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor si organizatiilor de producatori si al organizatiilor	M2/3A - Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie: Mediu si clima, Inovare, cf. Fisei Masurii</i>	Nr. de exploatatii participante la scheme de calitate: 8
			M3/3A - Sprijin pentru activitatile de informare si promovare desfasurate in cadrul schemelor de calitate <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie:</i>	Nr. de proiecte implementate de grupuri de initiativa: 1 Nr. de exploatatii agricole participante: 8

		interprofesionale	<i>Mediu si clima, Inovare cf. Fisei Masurii</i>	
			M4/3A Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie: Mediu si clima, Inovare cf. Fisei Masurii</i>	Nr.structuri asociative create: 3 Nr. Investitii colective sprijinite: 1 Nr. microintreprinderi beneficiare: 12 (4 microintreprinderi x 3 asociatii)
O.D. 3	Prioritati de dezvoltare rurala	Domenii de interventie	Masuri	Indicatori de rezultat
	P6 - Promovarea incluziunii sociale, reducerea saraciei si dezvoltarea economica in zonele rurale	6 B - Incurajarea dezvoltarii locale in zonele rurale	M5/6B - Investitii in infrastructura rurala la scara mica, servicii locale de baza, patr.cultural si calitatea vietii <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie: Mediu, Inovare cf. Fisei Masurii</i>	Nr. investitii: 4 Nr. subventii acordate: 20 Nr. locuri de munca create: 4
		6 A - Facilitarea diversificarii, a infiintarii si a dezvoltarii de intreprinderi mici, precum si crearea de locuri	M6/6A - Sprijin pentru activitati nonagricole <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie:</i>	Nr. afaceri non agr.create: 7 Nr. locuri de munca nou create: 7 Nr de afaceri non agr. care respecta criteriile de selectie locale: 4

		de munca	<i>Mediu si clima, Inovare cf. Fisei Masurii</i>	
			M7/6B Păstrarea și afirmarea culturii, limbii și identității minorităților din teritoriul GAL Oamenii Deltei <i>Obiective orizontale la care Masura contribuie: Inovare cf. Fisei Masurii</i>	Nr. proiectelor implementate:1 Numarul minoritatilor beneficiare: 2 Locuitori minoritari beneficiari: 1017

Indicatori de monitorizare specifici domeniilor de interventie:

Domenii de interventie	Indicator de monitorizare
1 B	Numarul de actiuni de cooperare sprijinite in cadrul Masurii de Cooperare (art. 35 din R UE 1305) - 1 ^{*9}
2 B	Numarul de exploataii agricole / beneficiari sprijiniti : 4
3 A	Numarul de exploataii agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la pietele locale si la circuitele de aprovizionare scurte, precum si la grupuri / organizatii de producatori: 12
6 A , 2 B, 6 B	Locuri de munca create : 14 = 7 (6 A)+4 (2 B) +4 (6B)
6 B	Populatie neta care beneficiaza de servicii / infrastructuri imbunatatite: 5126

⁹ Conform declaratiei de intentie din capitolul introductiv

CAPITOLUL V
PREZENTAREA MASURILOR
M1/2B - Sprijin pentru micii fermieri
Fundamentare in Analiza SWOT:

Puncte tari: Existenta unei populatii tinere, apte de munca, in procent inca semnificativ Suprafete agricole potrivite pentru legumicultura, cultivarea pepenilor Existenta, la nivel local, a persoanelor tinere care practica agricultura de subzistenta in gospodarii Cresterea animalelor reprezinta o ocupatie traditionala si inca practicata pe scara larga: bovine, porcine, ovine, pasari, albine	Puncte slabe: Terenurile fertile reprezinta un procent mic din totalul suprafetei agricole Aproape toate gospodariile practica agricultura de subzistenta la modul informal Lipsa unor lanturi scurte alimentare in teritoriu, in contextul accesul dificil la pietele de desfacere si al costurilor mari de transport Restrictii economice legate de statutul de zona protejata, concesionarea majoritatii suprafetelor agricole si stuficole catre agenti economici din afara zonei
Oportunitati Instalarea tinerilor fermieri ca mici producatori agricoli in scopul obtinerii de fonduri europene pentru practicarea agriculturii si comercializarea produselor proprii	Riscuri Lipsa interesului fata de autorizare a tinerilor/ teama de taxe, impozite, controale financiare, tendinta de a parasii zona in cautarea unui loc de munca mai comod, etc.

Viziune: dezvoltarea micilor exploataii agricole prin sprijinirea instalarii tinerilor fermieri, ca baza a dezvoltarii de produse locale certificate cu piata de desfacere orientata catre fluxul turistic local

Denumirea si codul Măsurii	M1/2B - Sprijin pentru micii fermieri
Tipul Masurii: sprijin forfetar 1.Descrierea generală a măsurii: 1.1 Justificare.Corelare cu analiza SWOT : Asa cum rezulta din analiza diagnostic, pe teritoriul GAL Oamenii Deltei exista 2.998 persoane neocupate (58 %), in conditiile in care populatia de peste 65 de ani reprezinta doar 18 % din total, ceea ce inseamna ca majoritatea persoanelor neocupate sunt persoane tinere, apte de munca. Totodata, sporul natural negativ (-10,73 %) corelat cu mortalitatea de 16, 58 %, cu sporul anual negativ de - 55 si cu soldul migrator de -20 indica necesitatea mentinerii populatiei tinere, apte de munca in teritoriu. Dat fiind faptul ca agricultura reprezinta o ocupatie de baza , chiar si in conditiile gradului mare de informalitate, instalarea tinerilor fermieri din zona ca entitati cu personalitate juridica, care sa practice agricultura in mod planificat si asumat reprezinta o necesitate stringenta pentru dezvoltarea durabila a Teritoriului. Astfel, Masura M1/2B reprezinta o rezolvare a punctelor slabe relevate in fundamentarea Masurii in analiza SWOT prin valorificarea oportunitatilor aferente. Riscurile vor fi rezolvate prin participarea la formele asociative, in cadrul carora vor fi incurajati inclusiv să promoveze lanțurile scurte de aprovizionare, și, prin urmare, să devină competitivi prin Aplicarea de scheme de calitate. 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013: (a) <i>Favorizarea competitivitatii agriculturii</i>	
1.3. Prioritatea/Prioritatile la care Masura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013:	

P 2 - Cresterea viabilitatii exploatatilor si a competitivitatii tuturor tipurilor de agricultura in toate Regiunile si promovarea tehnologiilor agricole inovatoare si a gestionarii durabile a padurilor

1.4. Domeniul de interventie la care Masura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013:

2 B - Facilitarea intrarii in sectorul agricol a unor fermieri calificati corespunzator si, in special, a reinnoirii generatiilor

1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 caruia Masura ii corespunde: **Art. 19 -Dezvoltarea exploatatilor si a intreprinderilor**

1.6. Obiective transversale ale Reg (UE)1305 / 2013 la care Masura contribuie: **Mediu si Clima**, prin prevenirea abandonului terenurilor agricole / **Inovare**, prin incubarea, inca de la acest nivel, a asociativitatii si a lanturilor scurte alimentare cu desfacere preponderenta pe piata locala.

1.7.Obiectivele specific locale al măsurii

1.7.1. Crearea de mici exploataii agricole generatoare de produse cu valoare adaugata, orientate preponderent spre piata locala.

1.7.2. Sprijinirea instalarii pentru prima dată a tinerilor fermieri, ca șefi/manageri ai unei exploatații agricole, in scopul participarii acestora la scheme de calitate, forme asociative si piata locala.

1.7.3. Incurajarea familiilor tinere din teritoriul GAL in directia stabilizarii în zona.

1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale)

P1: Imbunatatirea microeconomiei locale, prin cresterea competitivității sectorului agricol, susținerea procesul de modernizare și conformitatea cu cerințele de protecție a mediului, igienă și siguranța la locul de muncă.

P2: Crearea de locuri de munca: Intervenția prin această Măsură va conduce la creșterea numărului de tineri fermieri care încep pentru prima dată o activitate agricolă ca șefi/manageri de exploatație

1.9. Complementaritate cu alte măsuri din SDL:

M6/6A- Start up pentru activitati nonagricole

M5/6A - *Investitii in infrastructura rurala la scara mica, servicii locale de baza, patrimoniu cultural si calitatea vietii*, prin efectele pozitive pe care actiunile Masurii M5/6A il produc asupra microeconomiei teritoriului (targuri locale pentru desfacerea produselor inclusiv agricole, promovarea patrimoniului cultural care poate fi valorificat ca brand local in procesul de promovare a produselor agroalimentare certificate, etc.)

1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL:

M2/3A- Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate, cf. descrierii obiectivelor specific locale ale Masurii(1.7.2)

M3/3A - Sprijin pentru activitatile de informare si promovare desfasurate in schemele de calitate, cf. descrierii obiectivelor specific locale ale Masurii (1.7.2)

M4/3A - Sprijin pentru infiintarea si dezvoltarea de structuri asociative, , cf. descrierii obiectivelor specific locale ale Masurii(1.7.2)

2. Valoarea adăugată a măsurii

1. Cresterea valorii economice a produselor agricole locale prin stimularea producerii si comercializarii acestora pe piata locala: teritoriul GAL si in zonele turistice limitrofe Sulina

si Sf. Gheorghe.

2. Incurajarea, în domeniul agricol, a unor “proiecte pilot” care sa nu se limiteze la productie / creare de lanturi scurte alimentare ci sa participe la scheme de calitate si la constituirea de forme asociative.

3. Oferirea unei alternative economice viabile si traditionale tinerilor din teritoriul GAL.

4. Mentinerea tinerilor in teritoriu prin asigurarea transferului ocupatiilor agricole de la populatia imbatranita la generatia tanara

5. Utilizarea cat mai eficienta a terenurilor agricole de pe teritoriul GAL.

3. Trimiteri la alte acte legislative

- R (CE) 361 2003/privind definirea micro-întreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii;

- R (CE) 1242/2008 de stabilire a unei tipologii comunitare pentru exploatații agricole;

- R (UE) 1303/2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime;

- Actul Delegat (UE) 480/2014 de completare a R (UE) nr. 1303/2013;

- R (UE) 215/2014 al Comisiei de completare a R (UE) nr. 1303/2013.

- Legea 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu modificările și completările ulterioare;

- Ordin nr. 22/2011 al Ministrului Agriculturii și Dezvoltării Rurale privind reorganizarea Registrului fermelor, care devine Registrul unic de identificare, în vederea accesării măsurilor reglementate de Politica Agricolă Comună;

- O.U.44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale cu modificările și completările ulterioare;

- R (UE) 1307/2013 de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de abrogare a R (CE) nr. 637/2008 al Consiliului și a R (CE) nr. 73/2009 al Consiliului;

- O.U. 8/2013 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale cu modificările și completările ulterioare. .

4. Beneficiari directi / indirecti (grup tinta)

4.1. Beneficiari direcți:

4.1.1. Tinerii fermieri inregistrați ca micro întreprindere cu maximum 24 de luni înaintea depunerii cererii de finanțare si care au drept de proprietate și/sau drept de folosință pentru o exploatație agricolă care intră în categoria de fermă mică conform definiției relevante cu excepția persoanelor fizice neautorizate (exploatații agricole cu o dimensiune economică între 12.000 -30.000 € SO).

4.2. Beneficiarii indirecti:

4.2.1. Consumatorii locali si turistii

4.2.2. Operatorii economici din domenii conexe - turism / agroturism, transport, comerț, meșteșuguri etc.;

4.2.3. Autoritățile publice locale - prin creșterea încasărilor realizate la bugetul local.
5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)
Sprijinul va fi acordat sub formă de sumă forfetară.
6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile
Sprijinul se acordă în baza Planului de Afaceri (PA). Toate cheltuielile propuse în PA, inclusiv capitalul de lucru și activitățile relevante pentru implementarea corectă a PA aprobat pot fi eligibile, indiferent de natura acestora.
7. Condiții de eligibilitate
7.1. Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili: microîntreprinderi 7.2. Sediul social și punctul/punctele de lucru trebuie să fie situate în teritoriul GAL iar activitatea va fi desfășurată în teritoriul GAL; 7.3. Stabilirea domiciliului reprezentantului legal al beneficiarului, în U.A.T.-ul în care exploatarea este înregistrată, precum și a locului de muncă (activitate salarizată în baza unui CIM), dacă acesta există, înregistrat în aceeași Unitate Administrativă Teritorială (U.A.T.* din teritoriul GAL Oamenii Deltei) <u>sau zona limitrofă** a U.A.T., în care este înregistrată exploatarea vizată pentru sprijin</u>, în maxim 9 luni de la semnarea contractului de finanțare. *U.A.T. - reprezentând localitatea (comună/ oraș/ municipiu - nu județul) în care figurează înregistrarea exploatarei **ZONA LIMITROFĂ - reprezintă zona constituită din UAT-urile aflate la o distanță de maxim 75 km (conform hartă rutieră/transport pe apă) față de UAT în care este înregistrată exploatarea agricolă 7.4. Solicitantul deține o exploatare agricolă cu dimensiunea economică cuprinsă între 12.000 -30.000 SO (valoare producție standard), înregistrată în Registrul APIA. 7.5. Solicitantul se angajează să dețină competențele profesionale adecvate prin participarea la orice formă de instruire specifică domeniului vizat într-o perioadă de grație de maximum 9 luni de la data adoptării deciziei individuale de acordare a ajutorului; 7.6. Solicitantul se angajează să devină fermier activ în termen de maximum 9 luni de la data instalării; 7.7. Sprijinul financiar va fi acordat pe baza unui plan de afaceri pentru dezvoltarea exploatarei Implementarea planului de afaceri trebuie să înceapă în cel mult 9 luni de la data notificării de primire a sprijinului. Înaintea solicitării celei de-a doua tranșe de plată, solicitantul face dovada desfășurării activităților comerciale prin activitățile prestate, în procent de minim 30% din valoarea primei tranșe de plată. Instalarea tânărului fermier este considerată finalizată la momentul implementării corecte a planului de afaceri.
8. Criterii de selecție
8.1. Comercializarea produselor în proporție de minim 30 % din valoarea primei tranșe, din care 15 % către persoane fizice și juridice / în special pensiuni și agropensiuni cu domiciliul / sediul în teritoriul GAL sau în localitățile turistice limitrofe Sulina și Sf. Gheorghe) 8.2. Înscirarea beneficiarului într-o formă de asocieri (ex: cooperativa) de pe teritoriul GAL 8.3. Participarea beneficiarului la scheme de calitate și promovarea produselor proprii prin scheme de calitate (punctajul se va acorda în baza unui angajament scris al aplicantului la

depunerea cererii de finanțare, cu nominalizarea produsului participant - ex.: „branza de Chilia”)

8.4. Un înalt nivel de calitate al planului de afaceri, concretizat inclusiv prin includerea activităților de participare la scheme de calitate și a costurilor aferente acestora.

8.5. Principiul sectorului prioritar care vizează, pentru teritoriul GAL Oamenii Deltei, sectorul zootehnic (bovine, pasări, apicultură, ovine) și vegetal (legumicultura, pepeni inclusiv producția de material săditor);

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

9.1. Justificare: Proiectele din cadrul acestei măsuri sunt din categoria operațiunilor generatoare de venit.

9.2. Sume aplicabile și rata sprijinului: Sprijinul public nerambursabil se acordă pentru o perioadă de maxim trei ani și este de:

□ **40.000 de euro** pentru tinerii fermieri care se instalează pentru prima dată într-o exploatare agricolă;

Sprijinul pentru instalarea tinerilor fermieri se va acorda sub formă de primă în două tranșe, astfel:

□ 75% din cuantumul sprijinului la semnarea deciziei de finanțare;

□ 25% din cuantumul sprijinului se va acorda cu condiția implementării corecte a planului de afaceri, fără a depăși trei ani de la semnarea deciziei de finanțare.

În cazul neimplementării corecte a planului de afaceri, sumele plătite, vor fi recuperate proporțional cu obiectivele nerealizate. Implementarea planului de afaceri, inclusiv ultima plată, cât și verificarea finală nu vor depăși 3 ani de la decizia de acordare a sprijinului.

10. Indicatori de monitorizare

10.1. Număr de microintreprinderi nou create cu activitate în domeniul agricol și zootehnic:

4 / **10.2.** Număr de locuri de muncă nou create: 4 / **10.3.** Număr de participanți la scheme

de calitate: 4 / **10.4.** Număr de participanți la forme asociative: 4 / **10.5.** Volumul de

produse agricole și zootehnice comercializate pe piața locală din teritoriul GAL (minim 30 % din valoarea primei tranșe, din care 15 % către persoane fizice și juridice / în special pensiuni și agropensiuni cu domiciliul / sediul în teritoriul GAL sau în localitățile turistice limitrofe Sulina și Sf. Gheorghe), conf. Indicatorilor din planul de afaceri)

11. Caracterul inovativ al măsurii :

Tinerii fermieri instalați nu vor vinde produsele en gros, la preturi modice, în afara teritoriului ci către consumatorii finali, în principal în teritoriul GAL. În plus, noile exploatare înființate se vor constitui în proiecte pilot pentru agricultura teritoriului, prin oferirea unui model de exploatare care produce cu valoare adăugată, participând la scheme de calitate și la forme asociative pentru îmbunătățirea și promovarea produselor proprii.

12. Suma alocată Măsurii: 40.000 euro

M2/3A - Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate
Fundamentare în analiza SWOT

Puncte tari Existenta unor produse alimentare cu valoare de produs traditional, insuficient sau deloc valorificate (branza de Chilia, mierea de menta din Delta Dunarii, tuica de salcam, dulceata de nufar, ciulinii de balta,etc.)	Puncte slabe Lipsa unor lanturi scurte alimentare in teritoriu, in contextul accesul dificil la pietele de desfacere si al costurilor mari de transport 8.Lipsa certificarii, in cazul produselor cu potential de produs traditional
Oportunitati Certificarea prin scheme de calitate a unor produse locale, ceea ce ar face ca acestea să rămână în teritoriu, să atragă turiștii pentru consum local, să crească potentialul turistic al teritoriului și să diminueze costurile mari de transport pe apă.	Amenințări / Riscuri Consumatorii cunosc foarte puțin existența schemelor de calitate, buna organizarea a procesului de certificare, importanta legătura culturală a produselor certificate cu teritoriul Competitie la nivel national si european

Viziune: Diversificarea economiei, a ofertei turistice locale si implicit a nivelului de trai al locuitorilor GAL, prin participarea micilor fermieri la scheme de calitate

Denumirea si codul Măsurii	M2/3A Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate (actiuni pregătitoare)
Tipul măsurii	Servicii
1.Descrierea generală a măsurii	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT: Analiza nevoilor arată că produsele agricole și alimentare tradiționale locale, de calitate, au un nivel de recunoaștere foarte scăzut în atât în interiorul cât și în afara teritoriului. Acesta poate fi crescut și consolidat, putând deschide noi perspective economice: schemele de calitate pot contribui prin validarea produselor agricole și alimentare la dezvoltarea teritoriului GAL, pot oferi producătorilor instrumentele adecvate pentru o mai bună identificare și promovare a produselor și a patrimoniului GAL în ansamblu. Scopul Măsurii este de a încuraja deținătorii de exploatații agricole sau grupurile de exploatații agricole să producă conform schemelor de calitate. Măsura este justificată de faptul că participarea la schemele de calitate atrage costuri suplimentare și angajamente care nu sunt, de obicei, integral rambursate de către piață în faza inițială a ciclului de marketing. Acest obstacol poate fi depășit prin acoperirea costurilor suplimentare pe care fermierii și grupurile lor le suportă prin aplicarea la schemele de calitate și facilitarea adaptării acestora la cerințele pieței. 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013: (a) Favorizarea competitivității agriculturii 1.3. Prioritatea/Prioritățile la care Măsura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013: P 3 - Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură 1.4. Domeniul de intervenție la care Măsura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013: DI 3A. Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor	

scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 caruia Masura îi corespunde: art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:

1.6. Obiective transversale ale Reg (UE)1305 / 2013 la care Masura contribuie:

Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice: Activitățile din cadrul acestei măsuri vor contribui la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea la acestea, printr-o producție bazată pe practici prietenoase mediului atât în ce privește producția vegetală cât și în ce privește creșterea animalelor. Prin încurajarea participării producătorilor agricoli la schemele de calitate se susține adăugarea de valoare produselor agricole, dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și dezvoltarea piețelor locale, care ar putea duce la rute de transport mai scurte, cu costuri de depozitare și logistică reduse, respectiv amprentă de carbon redusă.

Protecția mediului: Protecția mediului înconjurător este unul din obiectivele abordate de această măsură. Schemele de calitate impun standarde mai ridicate de producție, cu efect pozitiv asupra mediului, având și rolul de creștere și nivelului de conștientizare a importanței protecției mediului.

Inovare: În condițiile unei predominanțe a valorificării de produse agricole și agroalimentare fără prelucrare superioară, această măsură încurajează obținerea unor produse agricole și alimentare locale de înaltă calitate, precum și producția și comercializarea lor.

1.7.Obiectivele specifice locale al măsurii:

1.7.1. Incurajarea participării producătorilor agricoli la schemele de calitate prin activități de animare și informare

1.7.2. Adăugarea de valoare produselor agricole locale

1.7.3. Dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare

1.7.4. Dezvoltarea pieței locale a teritoriului

1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale): P1 : Îmbunătățirea microeconomiei locale.

Măsura va contribui semnificativ la crearea de lanțuri alimentare și la certificarea, marketingul și promovarea de produse locale prin crearea de scheme de calitate / **P2 :** Menținerea populației tinere, apte de muncă, în teritoriu, prin creșterea competitivității sectorului agricol **P 3:** Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor rurale de bază, a patrimoniului cultural local și a calitatii vieții, prin contribuția pe care valorificarea patrimoniului cultural imaterial al zonei o va aduce la crearea de brand local pentru marketingul produselor obținute prin scheme de calitate.

1.9. Complementaritate cu alte măsuri din SDL:

M5/6B- Investiții în infrastructura rurală la scară mică, servicii locale de bază, patrimoniu cultural și calitatea vieții, prin efectele pozitive pe care acțiunile Măsurii îl produc asupra microeconomiei teritoriului și asupra promovării patrimoniului cultural imaterial local, în special a celui gastronomic.

1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL:

M1/2A- Sprijin pentru micii fermieri, care vor obține un nivel înalt de calitate a planului de afaceri prin includerea participării la scheme de calitate

M3/3A -Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate în cadrul

schemelor de calitate, prin care vor fi promovate produsele realizate în cadrul schemelor de calitate

M4/3A - Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative, prin aportul pe care structurile asociative înființate îl vor aduce la valoarea adăugată a produselor locale.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriul GAL reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării economice, culturale și sociale, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual al teritoriului.

Turistii care vizitează Rezervația Biosferei Delta Dunării în care este inclus teritoriul GAL solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale fiind preocupați, de asemenea, de menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește tradiționalitatea și originea geografică a acestora legătura strânsă cu teritoriul de proveniență.

Folosirea unor scheme de calitate de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate poate fi benefică pentru economia rurală a teritoriului GAL, pentru că poate păstra locurile de muncă, reține valoarea adăugată în economia locală, atrage consumatorii în teritoriul GAL.

Produsele alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale trebuie să fie realizate în unitățile care dețin atestat pentru fabricarea produselor alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale și care au solicitat și au obținut derogări de la cerințele menționate în Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului nr. 852/2004/CE.

Participarea beneficiarilor eligibili la schemele de calitate va contribui la introducerea pe piață a unor produse agricole și alimentare care depășesc semnificativ standardele comerciale ale produselor de larg consum, la o mai mare recunoaștere a calității produselor locale, va contribui la crearea identității teritoriului precum și la păstrarea patrimoniului imaterial local.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Măsura este implementată în conformitate cu prevederile articolului 5 din Regulamentul (UE) nr 1305/2013, cu cele ale articolului. 4 din Regulamentul (UE) 807/2014, și cu cele ale Regulamentului (UE) 808/2014. Alte acte legislative incidente sunt RE NR 1601/1991, RE NR 110/2008, RE NR 834/2007, RE 1151/2012, RE 852/2004, ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

4.1. Beneficiari direcți

4.1.1. Organizațiile neguvernamentale legal constituite conform OG 26/2000, cu experiența relevantă în domeniile dezvoltare rurală, animare /facilitare comunitară, inclusiv GAL

4.2. Beneficiarii indirecți: Persoane fizice și juridice din teritoriul GAL, agenți atestați de A. N. pentru Turism, din domeniul turismului și alimentației publice, turismii.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile
6.1. Activități de animare/facilitare a teritoriului 6.2. Pregătire, emitere și distribuire de informații și materiale promoționale, Brosuri, pliante, filme de scurt metraj cu exemple de succes adecvate teritoriul GAL Oamenii Deltei. Organizare și desfășurare a altor forme adecvate de publicitate; 6.3. Prezentări de produse ganizate în cadrul teritoriului GAL având ca subiect produsele locale cu potential de certificare prin schema de calitate; 6.4. Ateliere de lucru în tehnici gastronomice organizate în cadrul teritoriului GAL; 6.5. Festivaluri gastronomice de promovare a produselor de calitate în strânsă legătură cu sezonabilitatea și specificul biodiversității vegetale și animale locale; 6.6. Publicații de culegeri de rețete de produse locale din teritoriul GAL; 6.7. Servicii de consultanță; 6.8 Servicii de culegere / achiziții de informații/date
7. Condiții de eligibilitate
7.1. Solicitantul își desfășoară activitatea într-un UAT din GAL 7.2. Solicitantul este un ONG constituit conform OG 26/2000, cu experienta relevanta in domeniile dezvoltare rurala, animare /facilitare comunitara, inclusiv GAL 7.3.Proiectul propus trebuie sa atinga toate obiectivele specific locale ale masurii
8. Criterii de selecție
<u>Criterii de selecție</u> 8.1. Justificarea utilitatii proiectului cel puțin pentru populația din UAT-ul în care acesta își desfășoară activitatea si implicit al GAL. 8.2. Informarea prin acțiunile propuse a cel puțin 20 400 de potentiali aplicanti la o schema de calitate, asupra avantajelor pe care acestia le vor obtine in acest fel; 8.3. Identificarea a cel puțin 4 40 produse alimentare traditionale cu potential de brand local din teritoriul GAL si a 4 40 producatori care sa-si exprime intentia de a le marketa si promova in cadrul schemelor de calitate 8.4. Identificarea a cel puțin un producator agricol local care sa-si exprime intentia de a dezvolta un lant alimentar complet: productie primara-procesare-marketare si promovare-vanzare;
9. Sume aplicabile și rata sprijinului
9.1. Justificare: Proiectele din cadrul acestei măsuri sunt din categoria operațiunilor negeneratoare de venit 9.2. Proiectele sunt din categoria operațiunilor negeneratoare de venit. Sume aplicabile și rata sprijinului: Valoarea maxima eligibila/proiect este de <u>5.000,00</u> 33.931,04 euro. Rata sprijinului public se ridică la max. 100 % din totalul costurilor eligibile.

10. Indicatori de monitorizare
Numărul de entități juridice participante la schemele de calitate: 1 Potențialii aplicanți la o schemă de calitate identificați: 20 100 Produse alimentare tradiționale cu potențial de brand local din teritoriul GAL identificate: 4 40 Producători locali care își exprimă intenția de a participa la scheme de calitate: 4 40 Producători agricoli locali care își exprimă intenția de a dezvolta un lanț alimentar complet: 1
11. Caracterul inovativ al Măsurii
Schemele de calitate vor contribui, prin validarea produselor agricole și alimentare, la dezvoltarea în ansamblu a teritoriului GAL, oferind producătorilor instrumentele adecvate pentru a realiza o mai bună identificare și promovare a valorilor de patrimoniu, în special gastronomic, ale teritoriului GAL în ansamblu.
12. Bugetul alocat Măsurii: 5.000,00 3.931,04 euro

Măsura M4/3A. Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative

Fundament în analiza SWOT:

Puncte tari	Puncte slabe
Număr mare de structuri asociative, comparativ cu alte zone rurale	Participare socială / asociativitate redusă, preponderent formală
Oportunități	Amenințări / Riscuri
Incurajarea formelor asociative formate din actori locali ai teritoriului	Lipsa tradiției asociative a teritoriului

Viziune: Sprijinirea asocierii producătorilor agricoli, a meșteșugarilor și a micilor operatori în turism, în scopul creării de valoare adăugată produselor și serviciilor locale

Denumirea și codul Măsurii	M4/3A - Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative
Tipul Măsurii	investiții <u>Investiții și servicii</u>
1. Descrierea generală a măsurii	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT: Analiza diagnostic a relevat faptul că în teritoriul GAL există forme asociative dar că, în cea mai mare parte, acestea sunt de tip formal, fiind create într-un scop singular și limitându-și activitatea la acesta (de ex. asociațiile crescătorilor de animale, create pentru concesionarea pasunilor comunale), fără a aduce beneficii reale membrilor. În contextul problemelor structurale ale microeconomiei locale și a gradului redus de adaptare la cerințele pieței, asocierea și cooperarea sunt	

esențiale pentru creșterea competitivității, condiționată de valorificarea pe piață a unor produse și servicii locale cu valoare adăugată. Adaptarea la cerințele pieței poate fi accelerată de asocieri, având drept consecință directă conștientizarea actorilor locali asupra importanței aplicării unor metode / tehnologii de producție unitare, corespunzătoare atât cerințelor pieței cât și specificului economic al teritoriului.

Economia locală a teritoriului GAL detine câteva puncte forte precum: practicarea mesetugurilor tradiționale (marangozerie, impletituri din papura), a gastronomiei locale, a agroturismului și serviciilor conexe specifice mediului rural.

Oferta existentă de servicii turistice este semnificativă din punct de vedere cantitativ. Ceea ce reprezintă însă o problemă a acestui tip de economie locală, este lipsa integrării produselor/serviciilor locale și a potențialului etno-cultural și gastronomic în oferta turistică a zonei și mai mult decât atât, dezvoltarea de structuri asociative formate din micile meșteșuguri și micile operatori de servicii turistice locale, de pe teritoriul GAL.

Această problemă se poate ameliora prin sprijinirea acestora, mai exact prin accesul la finanțare, și îndrumarea corectă a acestora, în vederea înființării și dezvoltării de structuri asociative durabile.

1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale): P 1: Îmbunătățirea microeconomiei locale, **P2:** Menținerea populației tinere, apte de muncă, în teritoriu

1.9. Complementaritate cu alte Măsurile din SDL:

M5/6A - Investiții în infrastructura rurală la scară mică, servicii locale de bază, patrimoniu social și calitatea vieții, prin creșterea contribuțiilor la taxele și impozitele locale cât și prin inițierea și implementarea de proiecte asociative care să dezvolte infrastructura economică de bază a teritoriului.

1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL: M3/3A, prin incubarea formelor asociative care pot fi Beneficiari ai Măsurii. / **M6/6A - Sprijin pentru activități nonagricole,** prin crearea de suport pentru îndeplinirea criteriului de selecție 8.3. - *Inscrierea beneficiarului într-o formă de asocieri de tip cooperativă de pe teritoriul GAL* / **M1/2A - Sprijin pentru micile ferme,** prin crearea de suport pentru îndeplinirea criteriului de selecție 8.2. - *Inscrierea beneficiarului într-o formă de asocieri de tip cooperativă de pe teritoriul GAL*

1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013: (a) Favorizarea competitivității agriculturii / (c) Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă

1.3. Prioritatea/Prioritățile la care Măsura contribuie: P.3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură; **P.6:** Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării de întreprinderi mici, precum și crearea de locuri de muncă.

1.4. Domeniul de intervenție la care Măsura contribuie: 3A) Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale;

1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 care Măsura îi corespunde: Art. 35 - Cooperare

alin (2) litera c)
1.6. Obiective transversale ale Reg (UE)1305 / 2013 la care Masura contribuie: Inovare: Datorită asocierii /cooperării sunt posibile acțiuni inovative ce nu pot fi realizate în afara unei forme asociative precum dezvoltarea de noi metode de depozitare temporară a producției agroalimentare pentru creșterea siguranței alimentare, de produse adaptate mai bine cerințelor pieței și de metode de utilizare a deșeurilor și de epurare a apei pentru protejarea mediului. Mediu și climă: Prin anagajamentul de asociere a membrilor și prin cerințele ce vor fi incluse în planul de afaceri (de exemplu: respectarea standardelor comunitare de mediu și climă) vor putea fi promovate și respectate bunele practici de mediu, iar realizarea unor investiții colective va putea asigura o eficiență mai mare în ceea ce privește gestionarea apei și a deșeurilor și va facilita utilizarea surselor de energie regenerabilă în folosul membrilor săi. Comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de energie și, implicit, a emisiilor de GES. 1.7.Obiectivele specific locale al măsurii: 1.7.1. Stimularea activităților economice generatoare de venit în teritoriul GAL prin plusvaloarea adusă de adaptarea sporită la cerințele pieții prin asociere și, implicit , creșterea competitivității economice a teritoriului / 1.7.2. Valorificarea locală integrată a resurselor teritoriului; / 1.7.3. Pastrarea viabilității și stabilității localităților rurale din teritoriul GAL
2. Valoarea adăugată a măsurii
2.1. Eliminarea aspectului formal al asocierii și susținerea unei dezvoltări participative a structurii asociative, cu beneficii pe termen lung pentru întreaga comunitate / 2.2. Focalizarea pe susținerea atât a micilor producători cât și micilor operatori în turism / 2.3. Dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor și serviciilor locale pe piață; / 2.4. Crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru domeniile vizate; / 2.5. Efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse locale, integrarea acestora în oferta turistică locală).
3. Trimiteri la alte acte legislative
3.1. R(UE) 1303/2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și a unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC și FEPAM și de abrogare a R(CE) 1083/2006 al CE / 3.2. R(UE) 1407/2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea UE ajutoarelor de minimis / 3.3. OG 26/2000 cu privire la asociații și fundații / 3.4. Legea 36/ 1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările și completările ulterioare / 3.5. Legea 1/ 2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției cu completările și modificările ulterioare / 3.6. Legea cooperăției agricole 566/ 2004, cu modificările și completările ulterioare /3.7. Ordonanța 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători pentru comercializarea produselor agricole și silvice cu completările și modificările ulterioare / 3.8. OUG 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către P.F.A. I.I. și I.F. , cu modificările ulterioare /3.9. Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările aplicabile.
4. Beneficiari directi / indirecti (grup tinta)

4.1. Beneficiari direcți:

Solicitantul este un parteneriat de tip informal, constituit din cel puțin 2 entități, conform art. 35, alin. (1) din Reg. (UE) nr. 4305/2013, care va desemna prin acordul de parteneriat, un leader de parteneriat, care să depună cererea de finanțare și să semneze contractul de finanțare, **ONG, inclusiv G.A.L.**

4.2. Beneficiari indirecti: Fermieri persoane fizice, SRL, PFA, Î.I, Î.F. de pe teritoriul G.A.L.; microintreprinderi meșteșugărești, mici operatori de turism (pensiuni cu clasificare între 1 și 3 margarete) precum și prestatori de servicii turistice, turiștii

5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)

Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv / Plata în avans, doar pentru cheltuieli aferente investițiilor, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, cf. art. 45 (4) și art. 63 ale R(UE) nr. 1305/2013.

Sprijinul public nerambursabil acordat va fi **100% din totalul cheltuielilor eligibile** pentru proiectele/operatiunile din cadrul unui proiect, negeneratoare de venit.

Pentru investiții neagricole generatoare de venit se aplică intensitatea sprijinului de 90% cu respectarea regulilor de ajutor de minimis.

Valoarea maximă eligibilă a finanțării: 28.551,17 ~~50.000~~ euro / proiect

6. Tipuri de acțiuni eligibile

6.1. Analiza potențialului de producție, elaborare studiu de zonă / piață, consultanță în elaborarea planului de afaceri, consultanță în elaborarea documentelor constitutive, animare zonă (organizarea întâlnirilor comunitare, facilitare comunitară, activități demonstrative)

6.2. Acțiuni de creștere a capacității: sesiuni de instruire în managementul structurilor asociative; vizite de studiu; consultanță în diversificarea produselor și serviciilor; creșterea capacității pentru furnizarea de servicii specifice; consultanță în crearea de noi parteneriate cu alte entități similare care să contribuie la formarea unei rețele; consultanță tehnică și juridică; /

6.3. Acțiuni de promovare: elaborarea de materiale informative; organizarea de evenimente de promovare /

6.4. Acțiuni de funcționare: monitorizarea și raportarea periodică; elaborare strategii de promovare și planificare strategică pentru funcționare; consultanță financiară (dezvoltarea unui model de gestiune adaptat); consultanță în atragerea de fonduri. /

6.5. Investiții comune legate de specificul activității desfășurate. Cheltuielile de tip servicii, nu vor depăși 20% din valoarea eligibilă a proiectului.

Costuri eligibile:

~~6.5.~~ Onorariile prestatorului

~~6.6.~~ Cheltuieli pentru derularea acțiunilor: cazare, masă și transport participanți, după caz; materiale didactice și consumabile; materiale de informare și promovare; închirierea de echipamente necesare; închirierea de spații pentru susținerea acțiunilor;

~~6.7.~~ Onorariu personalului dedicat structurii asociative;

~~6.8.~~ Costuri administrative aferente proiectului
~~6.9.~~ Alte cheltuieli strict legate de implementarea acțiunilor de informare și facilitare;
~~6.10.~~ Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață

~~6.11.~~ Costurile de funcționare a cooperativei/asociației agricole nou înființate se efectuează după semnarea contractului) - maxim 20% din proiect.

* Costuri pentru investiții comune necesare acțiunilor de creștere a capacității beneficiarilor în ceea ce privește furnizarea de servicii specifice (gastronomice, turistice, meșteșugărești, tradiții locale, etc...)

Cheltuieli neeligibile: - Achiziționarea de teren \ cladiri

7. Criterii de eligibilitate

7.1.

Solicitantul este un parteneriat de tip informal, constituit din cel puțin 2 entități, conform art. 35, alin. (1) din Reg. (UE) nr. 4305/2013, care va desemna prin acordul de parteneriat, un leader de parteneriat, care să depună cererea de finanțare și să semneze contractul de finanțare

7.2.

Cel puțin o entitate din cadrul parteneriatului informal trebuie să reprezinte / conform statut sau act constitutiv unul dintre domeniile de interes ale măsurii (turism și meșteșuguri),

7.4. Pentru proiectele care implica și acțiuni materiale, solicitantul va depune un studiu/plan de marketing afaceri,

7.6. Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat; /

7.7. Proiectul propus de parteneriat se va desfășura pe o perioadă de maxim 3 ani /

7.8. Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu art. 11 din R (UE) 807/2014 /

7.9. Solicitantul se încadrează în categoria de beneficiari eligibili; /

7.10. Solicitantul este persoană juridică constituită în conformitate cu legislația în vigoare în România; /

7.11. Solicitantul dispune de personal calificat, propriu sau cooptat în domeniile corespunzătoare tematicilor prevăzute; /

7.12. Solicitantul nu este în stare de faliment ori lichidare; /

7.13. Solicitantul și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetul de stat;

8. Criterii de selecție

8.1. Calitatea și relevanța planului de marketing afaceri: integrarea cât mai multor activități cu specific local în procesul de marketing și promovare (de exemplu, integrarea meșteșugurilor dar și a gastronomiei locale ~~și a produselor agroalimentare~~ în oferta turistică locală) /

8.2. Valoarea adăugată (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare

adăugată mare, care participă la scheme de calitate, mestesuguri de înaltă valoare culturală locală, servicii de cazare și agrement adaptate peisajului cultural local, etc.); /

8.3. Principiul “piețelor locale” (distanță geografică mai mică între producție și vânzare) /

8.4. Acoperirea teritoriului (parteneriat care acopera mai mult de o unitate administrativ teritorială și care reprezintă interesele a minim două sectoare de activitate);/

8.5. Structura adecvată de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;/

8. 6. Gradul de relevanță al acțiunilor proiectului, în raport cu beneficiarii indirecti /

8.7 Sustenabilitate

Criteriile de selecție vor fi detaliate suplimentar în Ghidul Solicitantului și vor avea în vedere prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 urmărind să asigure tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

Formatat: Font: (Implicit) Trebuchet MS, Culoare font: Negru

Formatat: Font: (Implicit) Trebuchet MS, Culoare font: Negru

Formatat: Font: (Implicit) Trebuchet MS, Culoare font: Negru

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

9.1. Justificare:

Sprijinul public nerambursabil acordat va fi **100% din totalul cheltuielilor eligibile** pentru proiectele/operatiunile din cadrul unui proiect, negeneratoare de venit.

Pentru investiții neagricole generatoare de venit se aplică intensitatea sprijinului de 90% cu respectarea regulilor de ajutor de minimis.

Valoarea maximă eligibilă a finanțării: ~~28.551,17 50.000~~ euro / proiect

10. Indicatori de monitorizare

10.1. Nr structuri asociative create: ~~134~~

10.2. Nr. investiții colective sprijinite 1 /

~~10.3. Nr. de microintreprinderi cuprinse în parteneriate, inclusiv exploatații agricole :12~~

11. Caracterul inovativ al Măsurii:

Sprijinul acordat prin intermediul acestei Măsuri este destinat formelor de asociere/cooperare care implică cel puțin două entități care acționează împreună pentru un scop comun și care trebuie să contribuie atât la prioritățile politicii de dezvoltare rurală ale U.E. cât și la dezvoltarea microeconomiei locale.

12. Bugetul alocat Măsurii: ~~28.551,17 44.398, 31~~ euro

M5/6B- Investiții în infrastructura rurală la scară mică, servicii locale de bază, patrimoniu cultural și calitatea vieții

Fundament în analiza SWOT:

Puncte tari	Puncte slabe
Teritoriu cu omogenitate geografică, socială și culturală, coerență și continuitate teritorială	Acces dificil, grad extrem de izolare față de zona continentală
Teritoriul este în totalitate Sit Natura 2000	Infrastructura de bază deficitară sau inexistentă
Compoziție etnică mixtă, conviețuire armonioasă	Valorificarea turistică a patrimoniului natural nu aduce beneficii populației locale
Patrimoniu natural de importanță mondială	Starea avansată de degradare, lipsa de valorificare și promovare a patrimoniului
Patrimoniu cultural material și imaterial de o	

valoare exceptionala	cultural
Oportunitati Valorificarea patrimoniului natural al zonei prin integrarea in oferta culturala, gastronomica si de servicii turistice Valorificarea turistica a multietnicitatii locale ca parte integranta a specificului local Valorificarea patrimoniului cultural in stransa conexiune cu patrimoniul natural al zonei, cu oferta agroturistica si cu serviciile conexe specifice mediului rural	Amenințari / Riscuri Izolarea tot mai accentuata a teritoriului, in contextul saraciei extreme a populatiei si al lipsei alternativelor ocupationale Restrictii tot mai accentuate legate de statutul de rezervatie naturala al zonei. Pierderea caracterului multietnic armonios al teritoriului in conditiile accentuarii migratiei Lipsa de viziune a localnicilor / Autoritatilor fata de valorile patrimoniului cultural, in contextul preponderentei unei culturi consumatoriste

Viziune: Dezvoltarea micii infrastructuri rurale, a serviciilor locale de baza, conservarea, promovarea si valorificarea patrimoniului cultural local, respectiv cresterea calitatii vietii si a performantei de mediu a teritoriului

Denumirea si codul Măsurii	M5/6B - Investitii in infrastructura rurala la scara mica, servicii locale de baza, patrimoniu cultural si calitatea vietii
Tipul Masurii	Servicii, Investitii

1.Descrierea generală a măsurii

1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT: Fara o infrastructura locala de desfacere a produselor locale nu este posibila dezvoltarea microeconomiei teritoriului, in conditiile in care transportul pe apa catre pietele de pe continent tripleaza pretul produselor. O alta necesitate a zonei este dotarea APL-urilor cu mijloace mobile de interventie in situatii de urgenta, in contextul in care intreaga zona este inundabila. De asemenea, patrimoniul cultural al zonei reprezinta, in stransa conexiune cu patrimoniul natural, cel mai important mijloc de promovare a teritoriului, atat din punct de vedere turistic cat si economic (prin creare de branduri locale bazate pe valorile patrimoniului local). Cresterea nivelului de educatie antreprenoriala in ce priveste ocupatiile cu potential de dezvoltare durabila, respectiv cresterea calitatii peisajului cultural local prin acoperirea cu stuf a cladirilor din zonele de interes turistic ale localitatilor valorificand, astfel, un material de constructie ecologic specific zonei reprezinta, de asemenea, nevoi ale teritoriului.

1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013 :

(c) *Obținerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca*

1.3. Prioritatea/Prioritățile la care Masura contribuie, cf. Reg(UE) 1305 / 2013: **P 6** - Promovarea incluziunii sociale, reducerea saraciei si dezvoltare economica in zonele rurale

1.4. Domeniul de interventie la care Masura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013: 6B -

Incurajarea dezvoltării locale în zonele rurale

1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 caruia Masura îi corespunde: **Art. 20** - Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale

1.6. Obiective transversale ale Reg (UE)1305 / 2013 la care Masura contribuie:

Mediu: În vederea dezvoltării durabile a comunităților, a asumării angajamentelor de mediu și a provocărilor privind schimbările climatice, subvențiile acordate pentru creșterea performanței de mediu vor influența pozitiv mediul natural din teritoriul GAL oamenii Deltei. / **Inovare:** Sprijinul acordat dezvoltării infrastructurii de bază este esențial pentru dezvoltarea economică a zonei. O infrastructură îmbunătățită și un patrimoniu cultural valorificat inclusiv ca brand local pentru produse de marca permite afacerilor din mediul rural să se dezvolte și încurajează spiritul antreprenorial și inovator.

1.7. Obiectivele specifice locale al Măsurii

1.7.1. Îmbunătățirea infrastructurii rurale de bază a teritoriului

1.7.2. Crearea infrastructurii de desfacere a produselor agroalimentare și mestesugărești

1.7.3. Creșterea nivelului de siguranță al locuitorilor în situații de urgență

1.7.4. Creșterea nivelului de educație antreprenorială a populației GAL, în special a tinerilor și femeilor, în domeniul turismului rural durabil și în cel al gastronomiei locale tradiționale

1.7.5. Reabilitarea, conservarea și valorificarea turistică a patrimoniului cultural local

1.7.6. Creșterea performanței de mediu și a calității vieții pentru locuințele tradiționale din zonele de interes turistic

1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale): P1 - Îmbunătățirea microeconomiei locale, prin contribuția târgurilor înființate la crearea și dezvoltarea pieței locale de desfacere / **P2** - Menținerea populației tinere, apte de muncă, în teritoriu, prin crearea - directă și indirectă, de locuri de muncă, **P3** - Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor rurale de bază, prin însuși obiectivele Măsurii.

1.9. Complementaritate cu alte măsuri din SDL: M6/6A - Sprijin pentru activități non agricole, prin crearea infrastructurii de târguri locale ca bază pentru desfacerea produselor mestesugărești și a valorificării patrimoniului cultural local ca premisa a unui turism de calitate / **M1/2A** - Sprijin pentru micii fermieri și **M4/3A** - Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative, prin crearea de târguri locale ca bază pentru desfacerea produselor locale **M2/3A** - Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate și **M3/3A** - Sprijin pentru activitățile de informare desfășurate în cadrul schemelor de calitate, prin potențialul pe care conservarea și valorificarea patrimoniului cultural local îl are în marketing / crearea de brand pentru produse certificate

1.10. Sinergie cu alte Măsuri din SDL: M7/6B, prin valoarea adăugată a promovării patrimoniului cultural al minorităților etnice.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Pe lângă faptul că va contribui la dezvoltarea micii infrastructuri rurale în scopul creșterii calității vieții locuitorilor, Masura va crea, totdata, premisa implementării cu succes a altor priorități din SDL GAL Oamenii Deltei, conform descrierii sinergiei și complementarității cu alte Măsuri din SDL (1.9. și 1.10) : Îmbunătățirea microeconomiei locale, prin crearea infrastructurii de târguri locale ca piață de desfacere pentru produsele agroalimentare și mestesugărești, respectiv prin conservarea și valorificarea patrimoniului cultural material și

imaterial local, ca baza pentru turismul durabil, de calitate, etc.
3. Trimiteri la alte acte legislative
Directiva 2000/60/CE / R (UE) nr. 1407/2013 privind aplicarea art. 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene referitor la ajutoarele de minimis./ R(UE) 1303/2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC și FEPAM și de abrogare a R (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului / R (UE) 480/2014 de completare a R (UE) nr. 1303/2013 / R (UE) nr. 808/2014 de stabilire a normelor de aplicare a R (UE) Nr. 1305/2013 / Legea 215/2001 a administrației publice locale - republicată, cu modificările și completările ulterioare; / H.G. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
4. Beneficiari directi / indirecti (grup tinta)
4.1. Beneficiari direcți - Comunele și asociațiile acestora conform legislației naționale în vigoare; - Organizațiile neguvernamentale legal constituite cf.H.G. 26 / 2000 - Unitati de cult constituite conform legislației in vigoare 4.2. Beneficiarii indirecti : 4.2.1. Operatorii economici din domenii conexe - turism, comerț, etc.; 4.2.2. Autoritățile publice locale - prin creșterea încasărilor realizate la bugetul local. 4.2.3. Turistii
5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)
Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv
6.Tipuri de acțiuni eligibile
6.1. Investiții în infrastructura rurala la scara mica: 6.1.1. Investiții în infrastructura de tip targ traditional, pentru valorificarea produselor traditionale gastronomice si mestesugaresti, precum si a folclorului traditional, si a facilitatilor de agrement destinate populatiei locale si turistilor, conform Articolului 20, punctul (1), litera (d), din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013 al Parlamentului European si al Consiliului din 17 decembrie 2013. / 6.1.2. Investiții în extinderea / modernizarea rețelelor de canalizare si alimentare cu apa, conform Directivei 91/271/CEE. 6.1.3. Investiții în infrastructura de tip teren de sport multifunctional . 6.2. Investiții în servicii locale de baza: 6.2.1. Investiții în Centre de educatie turistica (ex: centru de educatie eco turistica cu facilitati de cazare si bucatarie comunitara in cadrul careia localnicii sa poata realiza produse traditionale). /6.2.2. Dotari ISU (mijloace mobile de interventie), 6.2.3. - Investiții în infrastructura de tip dispensar medical 6.2.4. Cantine sociale / 6.2.5. Servicii de e-guvernare / 6.2.6. Centre de zi pentru copii, persoane cu handicap si persoane varstnice 6.3. Investiții asociate cu proejarea patrimoniului cultural: 6.3.1. Patrimoniu cultural material (investitii in active corporale si necorporale): 6.3.1.1. Investiții în amenajarea / reabilitarea / modernizarea/ extinderea / dotarea de muzee locale ale comunitatilor (ex: fosta moara din localitatea Chilia Veche) 6.3.1.2. Reabilitarea de asezaminte monahale, in conformitate cu peisajul cultural local 6.3.2. Patrimoniu cultural imaterial: 6.3.2.1. Studii si cercetari in scopul identificarii traseelor turistice locale care pot prelungi durata sejurului turistic in comunitatile rurale din GAL (ex: identificare puncte de interes turistic -harti ale traseelor turistice integrate in harti ale teritoriului - solutii de promovare), alte studii si cercetari privind patrimoniul cultural local

Cheltuieli neeligibile specifice: Contribuția în natură; Costuri privind închirierea de mașini, utilaje, instalații și echipamente; Costuri operaționale inclusiv întreținere și chirie

7. Conditii de eligibilitate

7.1. Conditii de eligibilitate valabile pentru toate tipurile de investitii:

- 7.1.1. Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- 7.1.2. Solicitantul trebuie să nu fie în insolvență sau incapacitate de plată;
- 7.1.3. Investiția să se realizeze în spațiul rural al GAL Oamenii Deltei
- 7.1.4. Investiția trebuie să fie în corelare cu strategiile de dezvoltare aferente zonei GAL.

7.2. Conditii de eligibilitate specifice pentru infrastructura rurala la scara mica, inclusiv investitii in infrastructura de apa / apa uzata :

- 7.2.1. Solicitantul trebuie să se angajeze să asigure întreținerea/mentenanța investiției pe o perioadă de minim 5 ani de la ultima plată;
- 7.2.3. Investiția trebuie să respecte Planul Urbanistic General;
- 7.2.4. Investiția trebuie să demonstreze necesitatea, oportunitatea și potențialul economic
- 7.2.5. Proiectul de investiții în infrastructura de apă/apă uzată trebuie să dețină avizul Operatorului Regional ce atestă funcționalitatea și conformitatea sistemului

7.3. Conditii de eligibilitate pentru servicii locale de baza:

- 7.3.1. Investiția în centre de educație turistică trebuie să demonstreze necesitatea, oportunitatea și potențialul pentru creșterea nivelului de educație al locuitorilor GAL în ce privește antreprenoriatul turistic, respectiv creșterea gradului de siguranță al acestora.
- 7.3.2. Solicitantul trebuie să se angajeze să asigure întreținerea/mentenanța investiției pe o perioadă de minim 5 ani de la ultima plată;
- 7.3.3. Investiția trebuie să respecte Planul Urbanistic General, în cazul proiectelor care presupun lucrări de construcții.

7.4. Conditii de eligibilitate pentru investitii asociate cu protejarea patrimoniului cultural

7.4.1. Investitii aferente patrimoniului cultural material:

- 7.4.1.1. Clădirea / instalația care face obiectul investiției trebuie să facă parte din patrimoniul cultural național / clasa B și / sau să corespundă peisajului cultural local.
- 7.4.1.2. Introducerea investiției în circuitul turistic, la finalizarea acesteia;
- 7.4.1.3. Solicitantul trebuie să se angajeze să asigure întreținerea/mentenanța investiției pe o perioadă de minim 5 ani de la ultima plată;

7.4.2. Investitii aferente patrimoniului cultural imaterial:

- 7.4.2.1. Investiția în active necorporale trebuie să contribuie atât la promovarea patrimoniului cultural imaterial local cât și - indirect - la dezvoltarea economică și socială a teritoriului (ex.: prin crearea unei baze de informații utile în crearea de branduri locale, hărți culturale ale localităților care să poată genera trasee turistice specifice, etc.)

8. Criterii de selecție

8.1. Criterii specifice pentru investițiile în infrastructura rurala la scara mica, inclusiv investitii in infrastructura de apa / apa uzata :

- 8.1.1. Investiții care contribuie la dezvoltarea microeconomiei locale.
- 8.1.2. Investiții care contribuie la creșterea calității vieții locuitorilor.

8.2. Criterii specifice pentru servicii locale de baza

- 8.2.1. Investiții care contribuie la creșterea nivelului de educație al locuitorilor GAL în ce

privește antreprenoriatul turistic. 8.2.2. Investiții care contribuie la creșterea gradului de siguranță al locuitorilor GAL. 8.2.3. Populația deservită (numărul locuitorilor care beneficiază de investiție / serviciu) 8.2.4. Grupuri vulnerabile deservite (copii în situație de risc ridicat, persoane cu handicap, vârstnici în situație de risc ridicat, persoane fără adăpost, femei, familii monoparentale sau cu mai mult de trei copii, etc) 8.3. Criterii specifice pentru investiții asociate cu protejarea patrimoniului cultural 8.3.1. Investiții cu potențial turistic, în sensul prioritizării proiectelor cu potențial în ce privește dezvoltarea turistică a zonei; 8.3.2. Investiții care valorifică patrimoniul cultural imaterial local - folcloric și gastronomic 8.3.3. Investiții cu valoare culturală locală, în sensul concordanței acestora cu ansamblul peisajului cultural tradițional.
9. Sume aplicabile și rata sprijinului 9.1. Justificare: proiectele sunt din categoria operațiunilor negeneratoare de venit. 9.2. Sume aplicabile și rata sprijinului: Valoarea maximă eligibilă a finanțării: 100.000 euro / proiect, cu excepția tipului de acțiune eligibilă de la subpunctul 6.2.2. Dotări ISU (mijloace mobile de intervenție) , pentru care valoarea maximă eligibilă este de 140.000 euro / proiect. Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv; Plata în avans, cu constituire garanție bancară echivalentă procentului de 100% din valoarea avansului, conf. art. 45(4) și 63 / R(UE) 1305/2013. Sprijinul public nerambursabil acordat va fi 100% din totalul cheltuielilor eligibile pentru proiectele negeneratoare de venit, Valoarea maximă eligibilă a finanțării din fonduri EURI 106.344,62 euro/proiect. Valoarea maximă eligibilă a finanțării pentru tipurile de acțiuni eligibile de la subpunctele 6.3.1.1.-Investiții în amenajarea /reabilitarea/modernizarea/extinderea/dotarea de muzee locale ale comunităților, ca de exemplu fosta moară din Chilia Veche, muzee locale, și 6.1.1. Investiții în infrastructura de tip targ tradițional, pentru valorificarea produselor tradiționale gastronomice și meșteșugărești, precum și a folclorului tradițional, și a facilităților de agrement destinate populației locale și turiștilor, conform Articolului 20, punctul (1), litera (d), din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 este de: 200.000 euro
10. Indicatori de monitorizare
10.1. Numărul de investiții: 4 / / 10.3. Numărul de locuri de muncă create 0
11. Caracterul inovativ al Măsurii:
Investițiile în active corporale și necorporale eligibile în cadrul Măsurii sunt menite să susțină toate celelalte investiții eligibile în cadrul SDL Oamenii Deltei: - Desfacerea produselor agroalimentare și meșteșugărești prin crearea de targuri locale , respectiv dezvoltarea turismului durabil prin valorificarea patrimoniului cultural rural ca parte a ofertei turistice (rezultat al implementării Măsurilor M1/2A, M4/3A , M6/6A) - Oferirea de suport pentru crearea de branduri locale prin valorificarea patrimoniului cultural imaterial al teritoriului (cu aplicabilitate în cadrul M2/3A - Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate și M3/3A - Sprijin pentru activitățile de informare și promovare desfășurate în cadrul schemelor de calitate)

12. Bugetul alocat Masurii: 669.253,18 684.745,00 - FEADR

Masura M6/6A - Sprijin pentru activitati nonagricole

Fundamentare in Analiza SWOT:

Puncte tari Existenta unei populatii tinere, apte de munca, in procent inca semnificativ Existenta activitatilor / initiativelor economice la nivel local Existenta mestesugurilor traditionale: marangozerie, impletituri din papura, gastronomie specifica Majoritatea microintreprinderilor din teritoriu au dimensiuni specifice mediului rural Sectorul serviciilor (in special turism) constitutie principalul furnizor de locuri de munca in teritoriu GAL	Puncte slabe Diversificare slaba a activitatilor economice Mestesugurile locale se practica sporadic iar unele au disparut Majoritatea PFA si a microintreprinderilor au ca obiect de activitate comercializarea produselor provenite din afara teritoriului. Activitate slab diversificata (comert cu amanuntul de marfuri generale) si profit mic Turism de tip hotelier predominant Agroturism in mare masura neoficial Dezvoltarea turismului in mod haotic si fara legatura cu specificul zonei
Oportunitati Oportunitati de finantare a ocupatiilor nonagricole oferite de art 19 din Reg UE 1305/2013	Amenintari / Riscuri Lipsa de interes fata de redescoperirea si practicarea mestesugurilor traditionale Neincrederea micilor intreprinzatori locali in potentialul economic al alternativelor ocupationale durabile

Viziune: dezvoltarea microeconomiei locale ca mijloc de existenta pentru populatie dar si ca baza a dezvoltarii turismului rural durabil

Denumirea si codul Măsurii	M6/6A - Sprijin pentru activitati nonagricole / Tip de sprijin: servicii si investitii
----------------------------	--

1.Descrierea generală a măsurii

1.1 Justificare.Corelare cu analiza SWOT : Asa cum rezulta din analiza diagnostic, pe teritoriul GAL Oamenii Deltei exista 2.998 persoane neocupate (58 %), in conditiile in care populatia de peste 65 de ani reprezinta 18 % din total, ceea ce inseamna ca majoritatea persoanelor neocupate sunt persoane apte de munca. Totodata, sporul natural negativ (-10,73 %) corelat cu mortalitatea de 16, 58 %, cu sporul anual negativ de - 55 si cu soldul migrator de -20 indica necesitatea mentinerii populatiei apte de munca in teritoriu. Ponderea ridicată a serviciilor reprezintă o consecință a faptului că populația este implicată în multiple activități relaționate direct sau indirect cu turismul. Totodata, serviciile au caracter preponderent informal si vizeaza aproape exclusiv cazarea si agrementul, integrarea produselor locale / mestesugaresti si a potentialului etno-cultural si gastronomic in oferta turistica a zonei nefiind o practica a operatorilor de turism. In plus, analiza diagnostic a relevat faptul ca, din cauza neindeplinirii criteriuluide 1000 mp pentru infiintarea de agropensiuni, fluxurile de turisti sunt obligate sa opteze pentru oferta hoteliera generoasa dar nespecifica zonei si care nu aduce nici un fel de beneficii comunitatilor locale. Se constata o foarte slaba diversificare a activitatilor economice,

precum și o foarte slabă reprezentare a activităților de producție. Faptul că aproape toate micro-întreprinderile de pe teritoriul GAL Oamenii Deltei au între 1 și 4 salariați, datorită inclusiv specificului de arie protejată al zonei - poate constitui un avantaj doar cu condiția diversificării obiectelor de activitate ale acestora în armonie cu specificul natural și cultural al zonei și includerii produselor în oferta turistică locală. Deși comerțul cu amănuntul înseamnă o mare parte din activitatea economică a zonei, produsele comercializate nu provin din teritoriul GAL, deși zona deține importante resurse care pot fi valorificate local în beneficiul producătorilor / meșteșugarilor / prestatorilor de servicii specific locale și al dezvoltării durabile a zonei. În ce privește legăturile comerciale, accesul aproape exclusiv pe apă este foarte anevoios și determină costuri triple de transport.

Astfel, M6/6A reprezintă o rezolvare a punctelor slabe evidențiate în fundamentarea Măsurii în analiza SWOT prin valorificarea oportunităților aferente. Riscurile vor fi rezolvate prin acțiuni specifice M5/6A, respectiv investiții în Centre de educație turistică (ex: centru de educație eco turistică cu facilități de cazare și bucatărie comunitară în cadrul careia localnicii să poată realiza produse tradiționale) și în cadrul cărora beneficiarii M6/6A vor fi învățați / încurajați să practice turismul durabil, în armonie cu natura, să folosească resursele zonei și / sau să presteze servicii adaptate nevoilor și specificului local, respectiv să-și sporească gradul de orientare spre parteneriate.

1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013: (c) Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă

1.3. Prioritatea/Prioritățile la care Măsura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013: **P6 - Promovarea incluziunii sociale, reducerea sărăciei și dezvoltarea economice în zonele rurale**

1.4. Domeniul de intervenție la care Măsura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013:

6A - Facilitarea diversificării, a înființării și a dezvoltării de întreprinderi mici, precum și crearea de locuri de muncă

1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 caruia Măsura îi corespunde: **Art. 19 - Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor**

1.6. Obiective transversale ale Reg (UE) 1305 / 2013 la care Măsura contribuie: Mediu și Clima, prin activități cu impact pozitiv asupra mediului, conform descrierii activităților eligibile. / **Inovare:** prin selecția cu prioritate a proiectelor care promovează identitatea locală

1.7. Obiectivele specifice locale ale măsurii:

1.7.1. Crearea de locuri de muncă

1.7.2. Dezvoltarea economică echilibrată, în armonie cu peisajul cultural al Deltei Dunării

1.7.3. Dezvoltarea unui turism durabil, cu avantaje certe pentru populația locală

1.7.4. Încurajarea inițiativelor de afaceri promovate, în special de către tineri și femei;

1.7.5. Reducerea gradului de dependență față de agricultură.

1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale)

P1 - Îmbunătățirea microeconomiei locale, ca mijloc de subzistență pentru populație și ca bază a dezvoltării turismului rural durabil, inclusiv prin îmbunătățirea managementului și creșterea competitivității sectorului nonagricol. Intervenția prin această Măsură va conduce la diversificarea ocupațiilor non agricole, în conformitate cu specificul natural și cultural al zonei și cu exigențele unui turism durabil, bazat pe valorificarea tradițiilor rurale deltaice

1.9. Complementaritate cu alte măsuri din SDL: M1/2A - Sprijin pentru mici fermieri

1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL:

- **M5/6B** - Investiții în infrastructura rurală la scară mică, servicii locale de bază, patrimoniu

cultural si calitatea vietii, prin efectele pozitive pe care actiunile M5/6B il produc asupra microeconomiei teritoriului (targuri locale pentru desfacerea produselor de practica mestesugareasca, reabilitarea si promovarea patrimoniului cultural care poate fi valorificat ca brand local, etc.)

2. Valoarea adăugată a măsurii

- 2.1. Stimularea activităților economice generatoare de venit si totdata prietenoase cu mediul in teritoriul GAL si implicit la cresterea competitivitatii economice a teritoriului
- 2.2. Promovarea identitatii locale si culturale prin incurajarea menținerii și dezvoltării activităților meșteșugărești tradiționale bazate pe valorificarea resurselor locale (stuf, papura, etc), pe traditiile locale mestesugaresti (marangozerie, etc.), si gastronomice, pe serviciile specifice mediului rural al Deltei Dunarii
- 2.3. Crearea de locuri de muncă într-o economie locala durabila.
- 2.4. Crearea ce servicii turistice de calitate in armonie cu mediul natural si cu peisajul cultural al teritoriului
- 2.5. Crearea de servicii specifice mediului rural al teritoriului, care sa satisfaca nevoile populatiei locale si totodata sa completeze oferta turistica locala
- 2.6. Pastrarea viabilitatii si stabilitatii localitatilor rurale din teritoriul GAL Oamenii Deltei
- 2.7. Valorificarea locală integrată a resurselor teritoriului prin oferirea unei alternative economic viabile la agricultura

3. Trimiteri la acte legislative

3.1. Recomandarea 2003/361/CE privind definirea micro-întreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii. / **3.2.** O.U. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale cu modificările și completările ulterioare; **3.3.** O.U. nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național / **3.4.** Ordinul nr. 221/2015 privind modificarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism aprobate prin Ordinul președintelui ANT nr. 65/2013 / **3.5.** Ordinul nr. 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor si brevetelor de turism / **3.6.** H.G. nr. 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor si a brevetelor de turism, cu modificarile si completarile ulterioare / **3.7.** H.G. nr. 709/2009 privind clasificarea structurilor de primire turistice / **3.8.** Ordonanță Nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România / **3.9.** Ordonanță nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice

4. Beneficiari directi / indirecti (grup tinta)

4.1. Beneficiari direcți:

- 4.1.1. Fermieri sau membrii unei gospodarii agricole, care își diversifică activitatea prin înființarea unei activități non-agricole în spațiul rural pentru prima dată. Persoanele fizice neautorizate nu sunt eligibile;
- 4.1.2. Micro-întreprinderi existente din spațiul rural, care își propun activități non-agricole, pe care pe care nu le-au mai efectuat până la data aplicării pentru sprijin;
- 4.1.3. Micro-întreprinderi noi, înființate în anul depunerii aplicației de finanțare sau cu o vechime de maxim 3 ani fiscali, care nu au desfășurat activități până în momentul depunerii acesteia (start-ups);

4.2. Beneficiarii indirecti

- 4.2.1. Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă /
- 4.2.2. Operatorii economici din domenii conexe - turism, comerț, etc. / 4.2.3. Furnizorii de

diferite materii prime/alimente /produse locale / 4.2.4. Turistii / 4.2.5. Autoritățile publice locale - prin creșterea încasărilor realizate la bugetul local

5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)

Sprijinul va fi acordat sub formă de sumă forfetară.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Conform anexei „Lista coduri CAEN eligibile” care va fi atasată la Ghidul Solicitantului.

6.1. Activități turistice

6.1.1. Investiții în Puncte de Gastronomie Locală, așa cum sunt acestea reglementate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare (JO L 139, 30.4.2004), Articolul 13, care prevede măsuri naționale de adaptare a cerințelor stabilite la anexa II din Regulament. În Articolul 13, alineatul (a), din Regulamentul (CE) nr. 852/2004, măsurile naționale au ca scop: (i) să permită utilizarea în continuare a metodelor tradiționale, în oricare etapă de producție, prelucrare și distribuție a produselor alimentare sau (ii) să răspundă nevoilor întreprinderilor din sectorul alimentar situate în regiuni supuse unor constrângeri geografice specifice.

6.1.2. Construirea / Extinderea și/sau modernizarea clădirilor rezidențiale din teritoriul GAL Oamenii Deltei (inclusiv racordarea la utilitățile publice sau realizarea de puturi forate și fose septice) și dotarea corespunzătoare a acestora pentru includerea în circuitul turistic, cu respectarea prevederilor HG nr. 709/2009 privind clasificarea structurilor de primire turistice. *Pentru structurile de primire turistică create prin proiecte de acest tip, , nivelul de confort și calitatea serviciilor prevăzute în planul de afaceri, trebuie să atingă standardul de calitate de minim 1 margareta/ stea;*

6.1.3. Amenajare spații de campare turistică

6.1.3. Servicii de agrement turistic: prin achiziții de ambarcațiuni tradiționale din lemn, cu vâsle și / sau motor de maxim 60 CP, independente de structura de cazare turistică (nr. maxim de persoane: 12, maxim 25 crivace, material: lemn, lungime maxim: 10m, lățime maxim: 2,5m, zona de navigație: cai navigabile interioare) pentru trasee turistice locale scurte, atelaj cu cai, ATV de agrement, centre de echitație, servicii de ghidaj turistic, etc.), **6.1.5.** Unități de alimentație publică (ex: mici restaurante cu specific local)

6.2. Mestesuguri locale (ex: împletituri din stuf, papură, plase de pescuit, reparații barci tradiționale cu vâsle / marangozerie, ateliere croitorie haine tradiționale, în special cele specifice minorităților etnice, producție de сувенири locale inclusiv comercializarea acestora pe pontoane plutitoare plutitoare tip “souvenir ship”, etc.)

6.3. Activități de producție neinvazive, prietenoase cu mediul (ex. tâmplărie lemn, fabricare peletii , în general producerea și / sau procesarea bunurilor și materialelor non agricole, respectiv a materialelor agricole care nu sunt incluse în Anexa 1, etc.)

6.4. Servicii specifice mediului rural al GAL Oamenii Deltei (ex.: medicale, sociale, sanitar veterinar, reparații, transport local pe distanțe scurte, servicii de amenajare peisagistică, IT, comerț / inclusiv electronic de bunuri și servicii tradiționale , alte servicii specifice mediului rural al GAL)

Sprijinul se acordă pentru activitățile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul Planului de Afaceri (PA). Toate cheltuielile propuse prin PA, inclusiv capital de lucru și capitalizarea întreprinderii și activitățile relevante pentru implementarea corectă a PA aprobat, pot fi eligibile, indiferent de natura acestora. Nu sunt eligibile cheltuielile cu achiziționarea de utilaje și echipamente agricole aferente activității de prestare de servicii

agricole, în conformitate cu Clasificarea Activităților din Economia Națională, precum și producerea și comercializarea produselor din Anexa I din Tratat.

7. Condiții de eligibilitate

7.1. Incadrarea în categoria beneficiarilor eligibili: microîntreprinderi

7.2. Sediul social și cel puțin un punct de lucru trebuie să fie situate în teritoriul GAL iar activitatea va fi desfășurată în teritoriul GAL;

7.3. Obiectivul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin Măsură;

7.4. Sprijinul financiar va fi acordat pe baza unui plan de afaceri

7.5. Implementarea planului de afaceri trebuie să înceapă în cel mult 9 luni de la data notificării de primire a sprijinului.

Înainte de solicitarea celei de-a doua tranșe de plată, solicitantul va face dovada desfășurării activităților comerciale prin producția comercializată sau prin activitățile prestate, în procent de minim 30% din valoarea primei tranșe de plată (cerința va fi verificată în momentul finalizării implementării planului de afaceri);

8. Criterii de selecție

8.1. Proiecte inițiate de un fermier/membru al gospodăriei agricole care a activat în agricultură minimum 12 luni până la data depunerii cererii de finanțare.

8.2. Proiecte ce vizează activități din sectoarele cu potențial de valorificare a specificului local (mestesuguri tradiționale, agroturism și turism conf. HG nr. 709/2009 la nivel de min 1 margareta / stea, servicii specifice din mediul rural, care promovează patrimoniul natural și cultural al teritoriului GAL Oamenii Deltei)

8.3. Înscrierea beneficiarului într-o formă de asociere / cooperativa de pe teritoriul GAL.

8.4. Principiul stimulării unui nivel ridicat de calitate al planului de afaceri, care va fi stabilit în funcție de vanzarile realizate / activitățile prestate pe piața locală a GAL Oamenii Deltei și în localitățile învecinate Sulina și Sfântu Gheorghe. Concret, beneficiarul trebuie să demonstreze că vinde produse / prestează servicii și bunuri în procent de minimum 30 % din valoarea primei tranșe pe piața locală a a GAL și în localitățile învecinate Sulina și Sfântu Gheorghe.

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

9.1. **Justificare:** proiectele din cadrul acestei măsuri sunt din categoria operațiunilor generatoare de venit./ 9.2. **Sume aplicabile și rata sprijinului:** Sprijinul public nerambursabil va respecta prevederile R (CE) nr.1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis și nu va depăși 200.000 de euro/beneficiar pe 3 ani fiscali.

Cuantumul sprijinului este de 35.000 euro / proiect, pentru toate activitățile eligibile menționate la Capitolul 6 - Tipuri de acțiuni eligibile, și în Anexa -"Lista coduri CAEN eligibile".

Sprijinul se va acorda, sub formă de primă, în două tranșe astfel:

□ 70% din cuantumul sprijinului la semnarea deciziei de finanțare;

□ 30% în cuantumul sprijinului se va acorda cu condiția implementării corecte a planului de afaceri, fără a depăși trei ani de la semnarea deciziei de finanțare.

Perioada de implementare a Planului de Afaceri include controlul implementării corecte precum și plata ultimei tranșe, nu mai târziu de 31.12.2025.

10. Indicatori de monitorizare

Număr de mici afaceri non agricole nou create: 14 / Numarul de locuri de munca nou create 14/ Numarul de afaceri non agricole nou create care respecta Criteriile de selecție

8.2 si 8.3: 4.
11. Caracterul inovativ al Măsurii
Intervenția prin această Măsură va conduce la diversificarea ocupațiilor non agricole în conformitate cu specificul natural și cultural al zonei și cu exigentele unui turism durabil, bazat pe valorificarea tradițiilor rurale deltaice, prin introducerea de criterii de selecție care incurajează diversificarea ocupațiilor non agricole în conformitate cu specificul local.
12. Bugetul alocat Masurii: 1.140.000 Euro FEADR

Măsura M7/6B Păstrarea și afirmarea culturii, limbii și identității minorităților din teritoriul GAL Oamenii Deltei

Fundament în analiza SWOT:

Puncte tari Compoziție etnică mixtă, minorități în conviețuire armonioasă	Puncte slabe Lipsa de promovare și valorificare a tradițiilor folclorice și gastronomice ale minorităților etnice
Oportunități Valorificarea turistică a multietnicității locale ca parte integrantă a specificului local	Amenințări / Riscuri Pierderea caracterului multietnic armonios al teritoriului în condițiile accentuării migrației / depopulării zonei

Viziune: Creșterea coeziunii sociale și economice a teritoriului GAL Oamenii Deltei prin promovarea multietnicității ca element definitoriu al specificului local

Denumirea și codul Măsurii	M7/6B - Păstrarea și afirmarea culturii, limbii și identității minorităților din teritoriul GAL Oamenii Deltei
1.Descrierea generală a măsurii	
Tipul Masurii: servicii și investiții 1.1 Justificare.Corelare cu analiza SWOT: La nivelul celor 4 comune ale teritoriului GAL Oamenii Deltei se înregistrează, conform statisticii INS "Populația stabilă după etnie - județe, municipii, orașe, comune", din totalul de 5.126 de locuitori , 1025 reprezintă minorități etnice (341 ucraineni și 676 ruși lipoveni). Măsura își propune finanțarea acțiunilor integrate care asigură incluziunea socio-culturală a locuitorilor teritoriului aparținând minorităților. Plusvaloarea Masurii rezidă și din promovarea, în acest mod, a teritoriului ca spațiu al multietnicității și multiculturalității unde, de sute de ani, diferite etnii conviețuiesc în pace. Promovarea este necesară și contribuie semnificativ la dezvoltarea turismului în teritoriu, dat fiind faptul că minoritățile etnice locale sunt păstrătoare ale celor mai vechi și mai pitorești tradiții folclorice și gastronomice ale teritoriului. Astfel, integrarea culturală a minorităților asociată cu turismul devine un factor important al creșterii coeziunii economice și sociale a teritoriului GAL Oamenii Deltei. 1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale):	

P 1: Îmbunătățirea microeconomiei locale, prin valoarea adăugată la dezvoltarea turismului / **P2:** Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor rurale de bază, a patrimoniului cultural local și a calității vieții, prin promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial local (tradiții folclorice și gastronomice).

1.9. Complementaritate cu alte Măsuri din SDL:

Măsura 6/6A - *Sprijin pentru activități nonagricole*, prin crearea unei “platforme” de promovare inclusiv pentru activitățile meșteșugărești bazate pe valorificarea tradițiilor minorităților etnice (ateliere de croitorie pentru haine inspirate din portul tradițional al rusilor lipoveni, etc.).

Măsura M1/2A - *Sprijin pentru micii fermieri*, **M 2/3A** - *Sprijin pentru participarea pentru prima dată la scheme de calitate* și **M 3/3A** - *Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate în cadrul schemelor de calitate*, prin crearea unei “platforme” de promovare pentru produsele agroalimentare de origine specifică bucătăriilor lipovenesti și ucrainene, procesate din resursele agricole ale teritoriului.

1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL:

M5/6B - *Investiții în infrastructura rurală la scară mică, servicii locale de bază, patrimoniu social și calitatea vieții*, prin adăugarea unei dimensiuni specifice locale promovării și valorificării patrimoniului cultural local

1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013:

c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.

1.3. Prioritatea/Prioritățile la care Măsura contribuie:

P6. *Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale*

1.4. Domeniul de intervenție la care Măsura contribuie: **6 B** - *Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale*

1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 la care Măsura îi corespunde:

-art. 20, alin. (1), lit. d)

1.6. Obiective transversale ale Reg (UE)1305 / 2013 la care Măsura contribuie:

Inovare: prin abordarea multietnicității atât ca element definitoriu al specificului local cât și ca factor de creștere a coeziunii socio-economice a teritoriului

1.7.Obiectivele specifice locale ale măsurii

1.7.1. Construirea de parteneriate în vederea dezvoltării și promovării bunelor relații culturale interetnice;

1.7.2. Promovarea diversității etnice, lingvistice, culturale și religioase;

1.7.3. Cultivarea bunei cunoașteri și înțelegeri între minoritățile naționale, precum și între majoritate și minoritățile naționale;

1.7.4. Promovarea unor politici de combatere a intoleranței pe criterii etnice și religioase; cooperarea cu autoritățile locale în vederea promovării intereselor minorităților

2. Valoarea adăugată a măsurii

2.1. Prevenirea marginalizării și integrarea culturală a minorităților; **2.2.** Promovarea identității locale și culturale; **2.3.** Pastrarea viabilității și stabilității localităților rurale din teritoriul GAL Oamenii Deltei; **2.4.** Valorificarea locală integrată a resurselor teritoriului;

2.5. Stimularea activităților turistice generatoare de venit in teritoriu si implicit cresterea competitivitatii economice a teritoriului; 2.6. Stimularea comercializării serviciilor locale
3. Trimiteri la alte acte legislative
3.1. Legea nr. 33/1995 pentru ratificarea Conventiei-cadru pentru protectia minoritatilor nationale, incheiata la Strasbourg la 1 februarie 1995 / 3.2. Legea nr. 26/2008 privind protejarea patrimoniului cultural imaterial / 3.3. Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale - republicată, cu modificările și completările ulterioare; / 3.4. Hotărârea Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare; / 3.5. Reg. (UE) nr. 1303/2013 / 3.6. Reg. (UE) nr. 1305/2013 (art. 20, art. 35) / 3.7. Reg. (UE) nr. 807/2014 / 3.8. Reg. (UE) nr. 1407/2013
4. Beneficiari directi / indirecti (grup tinta)
4.1. Beneficiari directi: 4.1.2. ONG-uri si alte forme juridice definite conform legislației în vigoare care reprezinta interesele minoritatilor din teritoriu 4.1.3. Autorități publice locale și asociațiile acestora 4.2. Beneficiari indirecti: populația locală, turistii, întreprinderile locale, structurile de cazare
5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)
Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv / Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art 63 ale R 1305/2014
6. Tipuri de acțiuni eligibile
6.1. Acțiuni imateriale : 6.1.2. Dezvoltarea unor rețele de valorificare a patrimoniului cultural al minoritatilor; 6.1.3. Conceperea și implementarea unor acțiuni de sprijinire a exprimării culturale a minorităților teritoriului, în scopul revigorării, afirmării si promovarii identității etnice (organizare seminarii, conferinte, atelire de lucru, festivaluri, concursuri, tabere tematice etc); 6.1.4. Acțiuni de animare, promovare; 6.1.5. Realizare de studii si cercetari etc 6.2. Acțiuni materiale 6.2.1. Achiziționarea de dotări (cort, scena mobila, sistem de sonorizare, sistem de inregistrare video, costume traditionale, instrumente muzicale etc) necesare derulării proiectului; 6.2.2. Lucrari de renovare/amenajare a spatiilor puse la dispozitia proiectului in mod gratuit pentru o perioada de minim 10 ani pentru infiintarea de muzee etnografice care sa reflecte istoria, cultura si traditia minoritatii respective, inclusiv centre mestesugaresti demonstrative; 6.2.3. Achizitionare de echipamente pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural (ex. vitrine, postamente, sisteme de alarmă etc); 6.2.4. Cazarea, Transportul si masa participanților; 6.2.5. Realizare de materiale de informare si promovare (pliante, ghidul minoritatilor etc) Reprezinta cheltuieli eligibile cheltuielile de personal și cheltuieli administrative, aferente perioadei de realizare a acțiunii/proiectului cultural, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: - sunt aferente exclusiv perioadei de realizare a acțiunii /proiectului cultural;

- sunt justificate ca fiind oportune și necesare pentru realizarea acțiunii/proiectului cultural; - sunt angajate în cadrul proiectului și deservește exclusiv proiectul (cheltuieli cu utilitățile -apă, gaz, curent etc. aferente perioadei proiectului pentru spațiile închiriate în acest scop; lucrări de adaptare a instalațiilor la tehnica specifică folosită exclusiv pentru proiect; cheltuieli de organizare (pază, protecție, ordine, salvare, P.S.I etc.) la locațiile în care se derulează evenimentele pentru perioada desfășurării evenimentelor etc; - reprezintă max. 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate - Activități de promovare etc *Acțiuni neeligibile specifice: Achiziționarea de teren / Achiziționarea de cladiri
7. Criterii de eligibilitate
7.1 Solicitantul se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili; 72 Solicitantul va prezenta un plan de acțiune pentru atingerea obiectivelor măsurii; 73 Proiectul propus se va desfășura pe o perioadă de maxim 3 ani; 74 Proiectul propus trebuie să fie prevăzut într-o strategie locală 7.5 Solicitantul trebuie să se angajeze să asigure mentenanța investiției pe o perioadă de minim 5 ani de la data ultimei plăți 7.6 Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată
8. Criterii de selecție
8.2. Beneficiari care pun la dispoziția proiectului în mod gratuit spații/cladiri pentru amenajare ca muzee etnografice/centre meșteșugărești demonstrative etc pentru o perioadă mai mare de 10 ani; 8.3. Relevanța planului de acțiune pentru atingerea obiectivelor măsurii; 8.4. Calitatea planului de acțiune, reflectată inclusiv prin caracterul inovativ al acțiunilor; 8.5. Capacitatea de implementare a planului de acțiune propus;
9. Sume aplicabile și rata sprijinului
9.1. Justificare: Investițiile finanțate prin această măsură sunt investiții de interes public negeneratoare de profit și investiții generatoare de venit cu utilitate publică 9.2.: Sume aplicabile și rata sprijinului: Valoarea maximă a sprijinului este de -69.926 de euro/proiect. Intensitatea sprijinului este de: - 100% pentru investiții negeneratoare de venit
10. Indicatori de monitorizare
11.1. Numărul acțiunilor pentru integrarea minorităților locale implementate: 1 / 11.2. Numărul minorităților beneficiare ale acțiunilor de integrare: 2 / 11.4. Numărul locuitorilor minoritari care au beneficiat de acțiuni de integrare: 1017
11. Caracterul inovativ al Măsurii:
Promovarea multietnicității ca element definitoriu al specificului cultural local și totodată ca factor de creștere a coeziunii sociale și economice a teritoriului.
12. Bugetul alocat Măsurii: 39.926,00 euro

CAPITOLUL VI:

Descrierea complementarității și/sau contribuției la obiectivele altor strategii relevante (naționale, sectoriale, regionale, județene etc.)

Întreaga abordare Leader este în perfectă concordanță cu Principiul A din Pilonul I al Strategiei Integrate de Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării (SIDDDD) - *Creșterea rolului localnicilor în planificarea și implementarea administrării RBDD și a resurselor sale naturale*. În spiritul acestei abordări, strategia de dezvoltare locală a GAL Oamenii Deltei, realizată în cadrul unui parteneriat preponderent privat (73 % din numărul partenerilor reprezintă mediul privat local), a identificat prioritățile de dezvoltare locală a teritoriului determinat “de jos în sus”, prin activități de animare și consultare a actorilor teritoriului. În conformitate cu Pilonul I al SIDDDD, SDL GAL Oamenii Deltei consideră Conservarea, protejarea, valorificarea și promovarea patrimoniului natural și cultural, mobil și imobil, din mediul rural o prioritate importantă a teritoriului, materializată în **Măsura M5/6B** - Servicii de bază și reînnoirea patrimoniului cultural material și imaterial și a patrimoniului natural al teritoriului GAL Oamenii Deltei.

În spiritul abordării Pilonului II al SIDDDD - Îmbunătățirea economiei, în cadrul căreia se susține *diversificarea activităților agricole și non-agricole pentru crearea de locuri de muncă, încurajând implicarea activă a comunităților locale*, SDL Oamenii Deltei a identificat ca Prioritate principală Îmbunătățirea economiei locale, concretizată în **Măsurile M1/BA** - Sprijin pentru micii fermieri și **M6/6A** Sprijin pentru dezvoltarea ocupațiilor non-agricole.

O prioritate a SIDDDD, *Dezvoltarea turismului durabil, în armonie cu natura*, se află în perfectă sinergie cu acțiuni esențiale ale **M6/6A** din SDL GAL Oamenii Deltei, respectiv Modernizarea agropensiunilor în conformitate cu specificul arhitectural local / Servicii de agrement turistic specifice mediului rural deltaic (ambarcațiuni tradiționale cu vase pentru trasee turistice locale scurte, atelaje cu cai, centre de echitație, etc.) / Servicii turistice specifice mediului rural deltaic (ghidaj turistic pe trasee scurte, puncte vânzare сувенири tradiționale inclusiv pe ponton plutitor / „souvenir ship” bazate pe obiecte meșteșugărești care valorifică specificul local etc.) / Mestesuguri locale (impletături din stuf, papură, plase de pescuit, reparații barci tradiționale cu vase / marangozerie, ateliere croitorie haine tradiționale, în special cele specifice minorităților etnice, etc.). **Asadar, intervenția SDL GAL Oamenii Deltei prin intermediul Masurii anteprecizate răspunde nevoii identificate de SIDDDD în Raportul de Evaluare a Nevoilor, Pilonul II, Secțiunea 3 și sprijină atingerea Obiectivului Strategic 2 al SIDD.**

De asemenea, *promovarea integrării producătorilor din sectorul agro-alimentar în lanțul valoric*, prioritate a SIDD, își găsește concretizarea în **Măsurile M1/2B** - Sprijin pentru micii fermieri, **M2/3A** - Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate, **M3/3A** - Promovarea produselor certificate prin scheme de calitate. **Asadar, intervenția SDL GAL Oamenii Deltei prin intermediul Masurilor anteprecizate răspunde nevoii identificate de SIDD în Raportul de Evaluare a Nevoilor, Pilonul II, Secțiunea 3 și sprijină atingerea Obiectivului Strategic 1 al SIDDDD.**

Nu în ultimul rand, încurajarea participării tinerilor, femeilor și minorităților etnice la viața economică, socială și culturală a teritoriului GAL Oamenii Deltei prin Măsuri și acțiuni specifice asigură sinergia cu Strategia Integrată de Dezvoltare a Deltei Dunării.

Alte politici și strategii locale, naționale și europene cu care SDL GAL Oamenii Deltei este sinergică și / sau complementară:

Politica agricolă comună pentru 2014-2020: În conformitate cu direcțiile de evoluție și reforma PAC pentru perioada 2014-2020, SDL GAL Oamenii Deltei se va concentra pe obiectivele, prioritățile și articolele Regulamentului UE 1305 / 2013, contribuind la eficiența în agricultură și la revitalizarea zonelor și comunităților rurale.

Politica de dezvoltare rurală pentru perioada 2014-2020: În conformitate cu obiectivele strategice ale Politicii de dezvoltare rurală, SDL GAL Oamenii Deltei își propune să stimuleze competitivitatea agriculturii, să garanteze o gestionare durabilă a resurselor naturale și să favorizeze dezvoltarea teritorială echilibrată a economiei și comunității locale, incluzând aici și crearea și menținerea locurilor de muncă.

Programul național de dezvoltare rurală 2014-2020, ca Document ce reprezintă asumarea României față de implementarea Pilonului II al UE privind Politica Agricolă Comună, reflectată în Regulamentul CE 1305/2013.

Strategia națională de reducere a sărăciei 2014-2020. În sinergie cu scopul acestei Strategii, SDL GAL Oamenii Deltei își propune să reducă sărăcia printr-o incluziune activă pe piața muncii a persoanelor defavorizate din comunitățile izolate ale teritoriului GAL oamenii Deltei .

Strategia națională pentru ocupare în Perspectiva 2020. În conformitate cu obiectivele Strategiei naționale pentru ocupare în Perspectiva 2020, SDL GAL Oamenii Deltei include obiective și măsuri specifice, menite să integreze pe piața muncii categoriile care se confruntă cu dificultăți în materie de ocupare (tineri, persoane vârstnice, șomeri pe termen lung, minorități etnice, etc.).

Ținând cont de statutul special de zonă naturală triplu protejată a teritoriului, SDL GAL Oamenii Deltei este în concordanță și cu convențiile și strategiile internaționale de mai jos, care au cerințe specifice privind protejarea și conservarea patrimoniului natural.

Master planul pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026, prin dezvoltarea resurselor umane, îmbunătățirea produselor turistice incluse în prioritățile și Măsurile GAL Oamenii Deltei.

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, dat fiind faptul că teritoriul se află în curs de obținere a acreditării ca destinație ecoturistică europeană, sub aspectul investițiilor în infrastructura turistică și amenajarea teritoriului, educație și conștientizare, dezvoltarea resurselor umane, dezvoltarea afacerilor și dezvoltarea locală, conservarea și protejarea naturii, marketing și promovare.

Planul de Management și Regulamentul Rezervației Biosferei „Delta Dunării”, document care cuprinde obiective și măsuri organizate într-un program de acțiuni stabilit pentru următorii cinci ani, și care reglementează desfășurarea activităților din cadrul RBDD și din vecinătatea acestei arii protejate.

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, în ce privește interesul față de protejarea patrimoniului cultural material și imaterial al teritoriului GAL Oamenii Deltei.

Strategiile de dezvoltare locală 2012-2016, elaborate la nivelul comunelor de pe teritoriul GAL în cadrul proiectului Delta Regio Plan, documente de bază în cadrul procesului de planificare strategică.

Tintele asumate de **Strategia Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii** corespund abordării SDL GAL Oamenii Deltei în ce privește creșterea ratei de ocupare a populației de vârstă activă, respectiv scăderea numărului de persoane expuse sărăciei

Strategiile de dezvoltare locală ale comunelor componente, prin asumarea elementelor de dezvoltare locală compatibile cu abordarea LEADER.

Strategiile de dezvoltare locală ale GAL-urilor limitrofe, prin proiectarea comună, încă din această etapă, a unor acțiuni de cooperare în beneficiul teritoriilor învecinate.

Intrucât la această dată strategia de dezvoltare locală a FLAG Delta Dunării se afla abia în etapa de solicitare a sprijinului pregătitor pentru realizarea acesteia, nu este încă posibilă o estimare a sinergiei și complementarității viitoare, dar au avut loc întâlniri și discuții pe tema stabilirii de acțiuni și criterii de selecție complementare.

CAPITOLUL VII - DESCRIEREA PLANULUI DE ACȚIUNE

La nivelul GAL se vor realiza următoarele activități, conform graficului estimativ de implementare, structurat pe 10 ani contractuali, din momentul semnării deciziei de finanțare și până la data de 31.12.2025, inclusiv cele maximum 90 de zile calendaristice necesare pentru efectuarea ultimei plăți.

Perioada estimata Activitate planificata	An I		An II		An III		An IV		An V		An VI		An VII		An VIII		An IX		An X	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Animare teritoriu si promovare masuri																				
Derulare sesiuni depunere cereri de propuneri proiecte																				
Evaluare cereri de propuneri proiecte																				
Monitorizare proiecte finantate																				
Verificare Cereri de Plata																				
Informare privind activitatea GAL																				
Activitati de management																				

Activitatea de animare si promovare Masuri va fi realizata prin deplasari in teritoriu, atat prin organizare de evenimente, cat si prin intalniri individuale cu beneficiari. Actiunile privind organizarea de evenimente consta in organizarea de seminarii de promovare, workshop-uri de promovare, amenajarea de standuri expozitionale, etc. Pentru asigurarea transparentei, se vor achizitiona servicii de creare si actualizare website propriu GAL, cuprinzand sectiuni

distincte privind masurile finantate si privind actiunile de promovare. De asemenea, vor fi realizate materiale de promovare.

Derularea sesiunilor de depunere proiecte cuprinde activitati de elaborare si actualizare a ghidurilor solicitantului pentru participarea la sesiunea de depunere si selectie a propunerilor de proiecte, de intocmire si actualizare a fiselor de conformitate, eligibilitate si de evaluare a criteriilor de selectie, precum si a altor documente ce privesc procedura de depunere si evaluare a propunerilor de proiecte. Procedura de depunere si evaluare a propunerilor de proiecte si documentatia aferenta va fi supusa avizarii organismelor de monitorizare si control asupra GAL. In urma avizului favorabil, se vor lansa sesiunile de depunere propuneri de proiecte. Lansarea sesiunii de depunere proiecte este estimata a fi derulata pe o perioada de 30 zile calendaristice (putand fi prelungita cu 10 zile calendaristice). Se estimeaza a fi lansate minim 2 sesiuni/an contractual pentru fiecare masura cuprinsa in Strategia de Dezvoltare Locala GAL.

Informarea privind activitatea GAL se va realiza prin deplasari in teritoriu si prin organizarea de evenimente de informare (seminarii de informare, workshop-uri de informare, etc) si prin realizarea de materiale informative tiparite. Website-ul GAL va fi actualizat cu informatii privind activitatea de informare.

Managementul proiectului cuprinde ansamblul activitatilor necesare a fi realizate in vederea atingerii obiectivelor si indicatorilor prevazuti in proiect, la care se adauga activitati de intocmire rapoarte de activitate, a planului anual de achizitii, monitorizare interna, intalniri cu parteneri, intocmire Cereri de Plata pentru proiectul GAL, etc.

RESURSELE UMANE vor fi asigurate prin realizarea procedurii de recrutare si selectie a personalului, in conformitate cu normele in vigoare ale Codului Muncii. Atributiile si activitatile la care participa fiecare angajat sunt detaliate in fisele de post, cuprinse in Anexa 8.

Echipa GAL responsabila cu implementarea activitatilor va fi constituita din:

- **Manager GAL** (functia de management si evaluare si monitorizare), fiind responsabil de **intregul management al organizatiei** (punerea in practica a strategiei de dezvoltare locala), coordonand eficient activitatile si rezultatele proiectului, procedurile de lucru, resursele umane si financiare implicate, asigura **comunicarea si informarea** la nivelul intregului teritoriu, participa la evenimentele de promovare si informare organizate, initiaza si mentine **actiuni de cooperare** cu alte teritorii si parteneriate, nationale si internationale, evalueaza cereri de finantare depuse la GAL, **verifica conformitatea Cererilor de Plata** aferente proiectelor selectate

- **Manager proiecte** (functia de evaluare si monitorizare) - organizeaza si gestioneaza activitatile de lansare a apelurilor de propuneri proiecte, ofera consiliere cu privire la conditiile de participare in cadrul sesiunilor de depuneri proiecte, realizeaza verificarea conformitatii si eligibilitatii a propunerilor de proiecte depuse, organizeaza derularea procesului de evaluare, selectie si aprobare a propunerilor de proiecte depuse, evalueaza cereri de finantare depuse la GAL, **verifica conformitatea Cererilor de Plata** aferente proiectelor selectate, efectueaza vizite pe teren.

- **Responsabil financiar** (functia de evaluare si monitorizare), organizeaza si deruleaza **activitati financiar-contabile**, asigura **respectarea normativelor financiare**, supravegheaza, din punct de vedere financiar, **derularea contractelor** cu furnizorii, intocmeste Cererile de

Plata ale GAL-ului, evalueaza cereri de finantare depuse la GAL, **verifica conformitatea Cererilor de Plata** aferente proiectelor selectate.

- **Secretar GAL/ Responsabil animare** (functie de evaluare si monitorizare), planifica si coordoneaza activitati administrative si de secretariat desfasurate in cadrul GAL, acorda asistenta potentialilor beneficiari cu privire la depunerea propunerilor de proiecte, participa la **conceperea materialelor** de promovare/informare, furnizeaza materiale pentru actualizarea website-ului GAL, se implica alaturi de ceilalti membri GAL in **organizarea activitatilor de animare a teritoriului**, desfasurand **activitati de informare si promovare** a actiunilor intreprinse de catre GAL, coordoneaza intreaga **activitate de animare** a teritoriului GAL, **identifica potentialii beneficiari**, participa la evenimentele organizate de GAL, asigura asistenta la realizarea **materialelor** de promovare/informare in cadrul proiectului, asigura interfata GAL cu **mass-media**, reprezentanti ai autoritatilor locale, actori locali, acorda sprijin in vederea **actualizarii website-ului GAL**, evalueaza cereri de finantare depuse la GAL, **verifica conformitatea Cererilor de Plata** aferente proiectelor selectate.

- Consultanți externi - în funcție de necesități pentru buna desfășurare a activităților GAL. Pentru implementarea eficienta a strategiei de dezvoltare locala GAL, personalul angajat va participa la **sesiuni de instruire**, fie prin intermediul Retelei Nationale de Dezvoltare Rurala, fie prin furnizori de formare profesionala. Liderii locali din teritoriu vor participa la **seminarii si grupuri de lucru** cu tematica privind implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala. Controlul corectitudinii și analiza performanțelor financiare vor fi evaluate de catre **auditor**, **prin incheierea unui contract de servicii**.

LOGISTICA necesara desfasurarii activitatilor propuse va fi asigurata atat de membrii GAL, cat si prin incheierea de contracte de furnizare bunuri sau servicii, dupa caz.

Sediul GAL se va stabili intr-una din localitatile din teritoriu GAL. Sediul va trebui sa dispuna de un spatiu pentru birou in care sa se desfasoare inclusiv reuniunile AGA, ale Consiliului Director, ale Comitetului de Selectie a proiectelor, etc. **Mobilierul** va fi achizitionat in baza unui contract de furnizare bunuri.

Tinand cont de specificul teritoriului, catre si dinspre care accesul este posibil doar pe apa, se va impune infiintarea unui punct de lucru in municipiul Tulcea, pentru o mai rapida si eficienta relatie cu autoritatile de management locale.

Echipamentele IT vor fi achizitionate in baza unui contract de furnizare, constand in calculatoare, laptop-uri, imprimanta, aparat foto, etc, raportate la necesitatile pentru desfasurarea activitatilor propuse. **Materialele consumabile** vor fi achizitionate, de asemenea, in baza unui contract de furnizare.

Serviciile de telefonie si internet vor fi asigurate de un operator de telecomunicatii, in baza unui contract de servicii. Se vor achizitiona si **echipamentele** de comunicatie necesare (telefoane, modemuri de internet, etc.),

Pentru realizarea activitatilor de animare a teritoriului (promovare si informare), se vor achizitiona **servicii de inchiriere sala pentru organizare evenimente**, servicii de catering, servicii de inchiriere stand expozitional, servicii de publicitate, servicii de realizare materiale de promovare/informare (afise, pliante, brosure, mape, pixuri etc).

Se va inchiria **o ambarcatiune** necesara, dupa caz, deplasarii in teritoriu pentru efectuarea activitatilor ce vizeaza implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala GAL. In cazul

achizitionarii acesteia, se vor contracta **servicii de utilizare, intretinere, asigurare**, precum si orice alte cheltuieli conexe utilizarii ambarcatiunii achizitionate.

De asemenea GAL va dispune de **propriul domeniu de internet**, realizat in baza unui contract de servicii de realizare, actualizare si intretinere a website-ului GAL.

RESURSELE FINANCIARE sunt exprimate detaliat in capitolul X - Planul de finantare al strategiei. Bugetul calculat pentru componenta A este in valoare de **1.554.234 Euro**, din care **25% vor fi alocati costurilor de functionare si animare**, respectiv **388.234 Euro**, restul de **75% reprezentand alocarea financiara pe masuri**, in total **1.166.000 Euro**.

In cadrul **bugetului de functionare** sunt prevazute cheltuieli cu resursele umane, cu utilitati privind sediul GAL, cu participarea la activitatile retelei nationale si europene de dezvoltare rurala, FNGAL, seminarii, cheltuieli legate de comunicare, achizitii de echipamente si logistica, materiale consumabile, autovehicul, servicii de utilizare, intretinere si asigurare autovehicul, audit financiar, cheltuieli etc.

In cadrul bugetului de animare sunt prevazute cheltuieli cu crearea, intretinerea si actualizarea website-ului GAL, organizarea evenimentelor de promovare/informare, instruirea personalului GAL, participarea la seminarii si conferinte a liderilor locali, etc.

CAPITOLUL VIII:

Descrierea procesului de implicare a comunităților locale în elaborarea strategiei

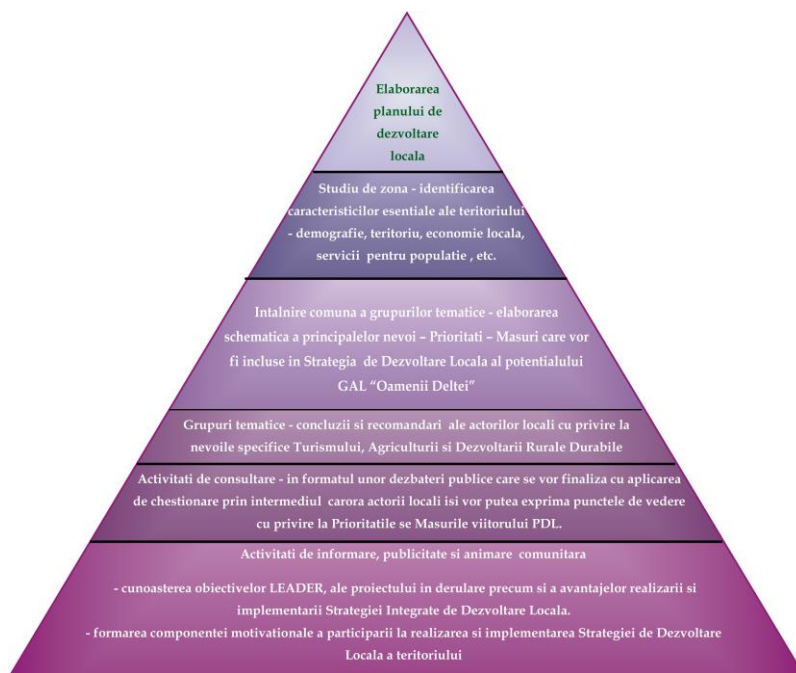
Procesul de elaborare a Planului de Dezvoltare Locala a GAL Oamenii Deltei a presupus o muncă susținută de câteva luni din partea unei echipe de lucru multidisciplinara și reprezentativa pentru parteneriatul creat. Pașii care au fost urmați pot fi descriși astfel:

1. Căutarea și desemnarea liderul. Având în vedere ca inițiativa formarii GAL a fost luată de către Ivan Potzaichin, presedintele Asociatiei Ivan Patzaichin Mila 23 si pentru faptul ca acesta a dovedit ca detine atat imaginea publica cat si cunostintele / aptitudinile necesare coordonarii parteneriatul, a fost desemnat ca lider al Parteneriatului format.

2. Analiza teritoriului (localizare geografică, tipuri de localități - orașe, comune, sate, număr de locuitori etc.)

3. Identificarea persoanelor-resursă. Au fost identificate persoanele cu experienta in proiecte finantate din fonduri europene sau alte tipuri de fonduri si cu cunoștințe aprofundate cu privire la teritoriul desemnat pentru constituirea Grupului de Acțiune Locală. Acestea au fost cooptate in echipa de lucru sau au fost consultate punctual.

4. Pregatirea materialelor de prezentare a proiectului implementat in cadrul M. 19.1. si programului LEADER / chestionare specifice si gruparea lor in vederea prezentarii lor in cadrul intalnirilor care au fost organizate. Vom incerca sa redam, in cele ce urmeaza, etapele de realizare a SDL si metodologia de consultare aplicata pe parcursul acestui proces.



Reprezentare grafica – sinteza abordarii de jos in sus a procesului de elaborare a Planului de Dezvoltare Locala

In cadrul primei intalniri a partenerilor GAL Oamenii Deltei a fost definita strategia de informare, publicitate, animare si consultare comunitara care urmeaza a fi desfasurata la nivelul teritoriului si s-a stabilit calendarului evenimentelor.

Ulterior, au avut loc activitati de **informare** asupra programului Leader, **publicitate a proiectului** si **animare comunitara**, constand in organizarea a 4 evenimente de informare, publicitate si animare comunitara in cadrul fiecareia dintre cele 4 comunitati vizate.

Activitățile de informare, publicitate si animare comunitara au fost sprijinite de toți partenerii care s-au implicat, de asemenea, în conceperea de materiale promoționale. Activitățile de informare, publicitate si animare comunitara au facut cunoscute atat obiectivele LEADER cat si si avantajele realizarii si implementarii planului integrat de dezvoltare locala.

Toate intalnirile au continut sesiuni de intrebari si raspunsuri, cu rolul de a cristaliza si defini informatiile primite astfel incat actorii si leaderii locali sa fie in masura sa emita propuneri cu privire la nevoile de dezvoltare ale zonei, la Prioritatile si Masurile care au fost incluse in planul de dezvoltare locala.

De asemenea, au fost organizate **4 actiuni de consultare publica**, cate una in cadrul fiecareia dintre cele 4 comunitati vizate.

Actiunile de consultare au avut formatul unor dezbateri publice, finalizandu-se cu aplicarea de chestionare cu ajutorul carora participantii si-au putut exprima si in scris punctele de vedere cu privire la proiectele pe care le considera necesare pentru teritoriu.

Ulterior acestor activitati, au avut loc **inca doua intalniri ale partenerilor GAL** Oamenii Deltei in scopul discutarii rezultatelor activitatilor de informare, publicitate si animare comunitara, respectiv pe cele ale activitatilor de consultare publica.

La finalul celor doua etape ale activitatilor de informare / publicitate/ animare/ consultare au fost constituite **3 grupuri tematice**, din actori locali selectati de catre partenerii fondatori ai GAL, in baza exprimarii disponibilitatii acestora si a analizei chestionarelor aplicate. Fiecare grup tematic s-a constituit din cate 10 persoane cu domiciliul si obiectul de activitate in teritoriul potentialului GAL, dupa cum urmeaza: **Turism** - grup tematic la care au participat agenti economici din teritoriul potentialului GAL interesati de investitii legate de ecoturism, pescaturism, agroturism / **Agricultura** - grup tematic la care au participat crescatorii de animale si asociatiile acestora, tineri agricultori si agricultorii de subzistenta, asociatii agricole existente sau potentiale / **Dezvoltare rurala durabila** - grup tematic la care au participat reprezentanti ai unitatilor administrativ teritoriale si ai organizatiilor neguvernamentale reprezentative pentru zona

In ansamblu, procesul de consultare publica a fost laborios si destul de indelungat, Partenerii reusind atat trezeasca interesul actorilor locali fata de abordarea LEADER cat si sa-i ajute pe acestia sa identifice nevoi de dezvoltare specifice cat si idei de proiecte prin care acestea sa poata fi rezolvate.

Prin abordarea tuturor activitatilor desfasurate in etapa de animare si elaborare a SDL, parteneriatul GAL Oamenii Deltei a asigurat promovarea egalității dintre bărbați și femei și a integrării de gen, cât și prevenirea oricărei discriminări pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală.

CAPITOLUL IX:

Organizarea viitorului GAL - Descrierea mecanismelor de gestionare, monitorizare, evaluare și control a strategiei

GAL Oamenii Deltei va functiona în conformitate cu prevederile OG 26/2000 cu privire la asociații și fundații. Functionarea viitorului GAL Oamenii Deltei se bazează pe două componente operaționale principale și anume:

1. Structura de Coordonare, formată din reprezentanții partenerilor, care asigură orientarea strategică și monitorizează rezultatele, reprezentată de Adunarea Generală, Consiliul Director, Președinte si Cenzor.

2. Componenta Operațională / Structura de management tehnic - personalul angajat.

Structura de Coordonare

Organele componente ale Asociației sunt: *Adunarea generală; Consiliul director; Comitetul de selecție a proiectelor; Comisia de solutionare a contestatiilor; Compartimentul administrativ.*

1) Adunarea generală, formata din totalitatea partenerilor -15 membri, reprezentanti ai sectoarelor public, privat si societate civila, este organismul suveran si suprem al GAL.

Competența Adunării Generale: aprobarea strategiei și a obiectivelor generale ale GAL; aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bilanțului contabil; alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director / Comitetului de selecție; alegerea și revocarea cenzorului;

aproba înscrierea sau excluderea de membri; Aproba modificarea Actului Constitutiv și a Statutului;

Adunarea generală se întrunește cel puțin o dată pe an **și are drept de control asupra celorlalte organe ale asociației**. Hotărârile luate de A.G. în limitele legii, ale actului constitutiv și statutului sunt obligatorii chiar și pentru membrii asociați care nu au luat parte la A.G. sau au votat împotriva. A.G. își poate delega o parte din atribuții Consiliului Director; A.G. se convoacă în scris de către Președintele Consiliului Director, cu cel puțin 10 zile înainte de data stabilită, comunicându-se și ordinea de zi; Pentru situații urgente, A.G. poate fi convocată oricând de către Consiliul Director, sau la cererea a cel puțin o treime din membri; A.G. este legal constituită în prezența a cel puțin jumătate plus unu din membri iar dacă nu se întrunește această majoritate, A.G. reconvoca după 10 zile, considerându-se legal constituită la cea de a doua convocare, indiferent de numărul membrilor prezenți; hotărârile A.G. se iau cu majoritate simplă, fiecare membru având dreptul la un vot deliberativ; hotărârile A.G. sunt valabil adoptate dacă membrii grupului din sectorul privat au fost majoritari, cu peste 50%, la luarea hotărârilor; membrii Adunării Generale pot delega dreptul de vot, prin împuternicire expresă, către alt membru cu drepturi depline, sau pot fi consultați asupra unor decizii majore prin intermediul unui formular special pe care îl pot comunica on line; membrii care și-au exprimat votul prin intermediul delegării sau al formularului vor fi considerați prezenți; împuternicirea și formularul se anexează la procesul-verbal al ședinței.

2) Consiliul director, organ de conducere, format din 3 membri: Președintele GAL și Vicepreședinții, asigură punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale. El poate fi alcătuit și din persoane din afara asociației, în limita a cel mult o pătrime din componența sa. **În exercitarea competenței sale, Consiliul director:** prezintă Adunării Generale raportul de activitate, executarea bugetului de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectele asociației; încheie acte juridice în numele și pe seama asociației; aprobă organigrama și politica de personal ale asociației, dacă prin statut nu se prevede altfel; desemnează, din rândul membrilor săi, un președinte al asociației; îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de A.G. ; propune primirea sau excluderea de membri; stabilește contravaloarea cotizației anuale; hotărăște cuantumul taxei de înscriere ; hotărăște schimbarea sediului și cooperarea, asocierea cu alte organizații din țară și din străinătate; poate împuternici una sau mai multe persoane cu funcții executive care au sau nu calitatea de membru al grupului pentru a îndeplini o serie din atribuțiile sale. Aceste persoane pot fi remunerate pentru activitatea depusă în folosul grupului; Consiliul Director se întrunește cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori este necesar, la cererea Președintelui, hotărârile fiind valabil adoptate cu votul a două treimi din membri.

3). Președintele: convoacă ședințele Adunării Generale și ale Consiliului Director; prezidează ședințele A.G. și ale C.D. ; reprezintă grupul în relațiile cu terții și în acțiunile în justiție; îndeplinește orice alte atribuții stabilite de A.G. în sarcina sa; exercită întreaga sa autoritate și competență pentru a determina realizarea scopurilor grupului; poate delega puterile sale, pentru anumite perioade de timp, sau pentru anumite operațiuni, unui membru al Consiliului Director, precizând în acest sens sfera, durata și limitele competențelor delegate, răspunzând în solidar de actele mandatului său.

4). **Cenzorul:** verifică modul în care este administrat patrimoniul grupului; întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale; poate participa la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot; îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de A.G..

5) **Comitetul de selecție a proiectelor** va fi format din reprezentanți ai partenerilor GAL propuși și votați de către A.G. și va avea următoarele **responsabilități principale:** *implicarea directă în promovarea programului de finanțare către potențialii beneficiari; studiul rapoartelor de evaluare și decizia cu privire la proiectele care vor fi finanțate în cadrul strategiei; raportarea către Adunării Generale a stadiului implementării strategiei.*

6) **Comisia de soluționarea a contestațiilor** va fi formată din reprezentanți ai partenerilor GAL propuși și votați de către A.G. și C.D. având următoarele **responsabilități principale:** *se implică direct în promovarea programului de finanțare către potențialii beneficiari; studiază contestațiile și întocmesc rapoartele privind analiza contestației și soluția propusă.*

Componenta Operațională

7) **Compartimentul tehnico-administrativ** - Desfășurarea activităților specifice GAL, respectiv informare - comunicare, apel pentru proiecte, sprijinirea depunătorilor de proiecte, organizarea procesului de verificare și decizie asupra proiectelor depuse, monitorizarea și raportarea proiectelor, cooperare și administrarea rețelei, va fi asigurată de o **echipa de 4 profesioniști cu studii superioare și experiență în realizarea și implementarea proiectelor, administrare, gestionare și managementul fondurilor europene.** Aceste activități vor fi derulate în strânsă colaborare cu toate structurile asociației, rolul important revenind compartimentului administrativ cu următoarea componentă: Manager GAL (funcția de management și evaluare), Manager proiect (funcția de evaluare), Responsabil financiar (funcția de monitorizare), Secretar GAL/ Responsabil animare (funcție de evaluare), conform descrierii de la Capitolul VII și fișelor de post anexate (Anexa 8). Angajarea personalului se va efectua cu respectarea Codului Muncii, precum și a legislației cu incidență în reglementarea conflictului de interese. Atribuțiile compartimentului administrativ:

- *gestionarea și administrarea bunurilor GAL;*
- *punerea în practică a Strategiei de Dezvoltare Locală ;*
- *animarea și consilierea potențialilor beneficiari ai proiectelor de dezvoltare locală;*
- *derularea proiectelor și programelor GAL;*
- *lansarea sesiunilor de depunere a proiectelor de dezvoltare locală;*
- *organizarea procesului de verificare și evaluare proiectelor de dezvoltare locală;*
- *organizarea procesului de monitorizare, evaluare și control a implementării strategiei*
- *raportarea privind activitățile și situația financiară.*
- *punerea în practică a acțiunilor de informare promovare, comunicare, cooperare și funcționare a rețelei;*
- *asigurarea funcționării GAL sub aspect procedural și financiar și a activităților de instruire.* Mecanismul de implementare al strategiei de dezvoltare locală va verifica efectiv realizarea intervențiilor stabilite și evaluarea impactului lor social-economic, în raport cu obiectivele urmărite.

Evaluarea si selectia proiectelor

Atribuțiile cu privire la înregistrarea și analiza progresului implementării strategiei, prin intermediul indicatorilor financiari, de realizare și de rezultat, le au Consiliul director și Compartimentul administrativ al GAL-ului. În acest sens,

Principalele responsabilități ale Consiliului Director sunt: *evaluarea periodică a progreselor înregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice, pe baza documentelor primite de la personalul administrativ; examinarea rezultatelor implementării fiecărei măsuri și monitorizarea calității implementării strategiei; examinarea rezultatelor evaluărilor externe; analizarea și aprobarea Raportului anual de progres și a rapoartelor de evaluare; elaborarea recomandărilor și propunerilor în vederea îmbunătățirii impactului strategiei; analizarea și aprobarea propunerilor de ajustare/ modificare a Strategiei.*

Principalele responsabilități ale Compartimentul Tehnico-administrativ sunt: *colectarea, înregistrarea, și stocarea informațiilor statistice necesare monitorizării în conformitate cu prevederile fișelor de măsuri, dar și alte date/informații necesare monitorizării suplimentare. Toate datele privind monitorizarea implementării proiectelor vor fi transferate Autorității de Management și AFIR.*

Sistemul de monitorizare - organizare, metodologie, indicatori

Organizarea și metodologia monitorizării

Progresul, eficiența și eficacitatea SDL în raport cu obiectivele stabilite vor fi măsurate prin intermediul indicatorilor de realizare, de rezultat, de impact și financiari. Sistemul de monitorizare asigură: decizia privind gestionarea programului de finanțare sau depistarea problemelor; executarea operativă și corectă a procedurilor de gestionare a resurselor; facilitarea coordonării între activitățile componentelor; monitorizarea și raportarea la timp a rezultatelor și impactului implementării strategiei; transmiterea informațiilor privind rezultatele implementării strategiei către nivelurile superioare de decizie.

Acțiunile de monitorizare din cadrul GAL se vor concentra în principal asupra aspectelor financiare și fizice, care să permită colectarea sistematică și structurarea anuală a datelor cu privire la activitățile desfășurate. De aceea, instrumentul principal va fi reprezentat de indicatori care măsoară **corespondența**, **pertinența**, **eficiența**, **eficacitatea**, **impactul și sustenibilitatea acțiunilor**. **Corespondența:** luând în considerare previziunile din proiect, permite evaluarea raportului dintre cele prevăzute și cele realizate. **Pertinența:** evaluează anterior coerența dintre nevoile de context și implementarea proiectului, precum și compatibilitatea dintre mijloace existente și finalitate, respectiv coerența și compatibilitatea dintre obiectivele specifice ale proiectului/acțiunile proiectate și cele realizate. **Eficiența:** evaluează rezultatele obținute în raport cu resursele utilizate. Se vor analiza acțiunile implementate și cheltuielile efectuate. Unde este posibil, se vor compara parametrii de cost (achiziții, lucrări și personal) cu cei ale altor proiecte similare. Indicatorii utilizați vor fi atât de tip tehnic cât și de tip economic. **Eficacitatea:** în vederea obținerii unui proiect bine definit, obiectivele specifice au fost evaluate pentru a fi „măsurabile”. În fazele ulterioare, se va măsura gradul de îndeplinire a obiectivelor, ținând cont de indicatorii privind cantitatea și tipologia beneficiarilor, a acțiunilor și a sistemului de gestiune. **Impact:** o astfel de monitorizare poate interveni doar pe termen mediu și lung. **Sustenibilitate:** este parametrul pentru evaluarea capacității subiecților locali de a urmări acțiunile în mod autonom după

finalizarea proiectului. Sustenibilitatea va fi evaluată la nivel politic-instituțional, al operatorilor și al beneficiarilor.

Indicatori de realizare:

Indicatori financiari - vizează raportul dintre: valoarea contractelor beneficiarilor și alocări (pentru evaluarea capacității de angajare a GAL); dintre plăți și valoarea contractelor beneficiarilor (pentru cuantificarea capacității de plată); dintre plăți și alocări;

Indicatori fizici vizează numărul: întreprinderilor beneficiare; tinerilor beneficiari; femeilor beneficiare; publicațiilor realizate; serviciilor activate; evenimentelor realizate; etc.

Indicatori de eficacitate (raportul dintre valoarea realizată și valoarea prevăzută): % întreprinderi beneficiare din totalul prevăzut al întreprinderilor; % femeilor beneficiare din totalul prevăzut; % tineri implicați din totalul prevăzut; % populație deservită din total

Indicatori de eficiență (raportul dintre acțiunile realizate și resursele financiare implicate): echivalența în ore / om a muncii efectuate; costul personalului/persoană (cost/locuitori GAL).

Indicatori de impact: măsura variația rezidenților în comunele din zona GAL; variația numărului de itinerarii turistice și culturale pe teritoriul GAL; creșterea numărului de societăți și exploatații; variația numărului de utilități și servicii pentru populație; creșterea atractivității teritoriului. Pe lângă acești indicatori globali, personalul GAL va monitoriza și indicatorii de rezultat pentru fiecare măsură de finanțare, indicatori regasiți în fișa Masurii.

Procedura de Evaluare continuă - organizare, metodologie, indicatori (Evaluarea realizărilor și rezultatele proiectului): Din punct de vedere al entității care realizează evaluarea, aceasta se va realiza pe două paliere: **evaluare internă**, realizată de personalul GAL și de organele statutare de conducere pe baza metodologiei minimale prezentate anterior; **evaluare externă independentă** (realizată de către experți externi independenți) pe baza unei metodologii agreeate de către GAL. Procesul de selecție a evaluatorilor este stabilit în conformitate cu prevederile comunitare relevante și va fi prezentat în detaliu în Termenii de Referință specifici ce vor fi elaborați de către GAL. Din punct de vedere al **momentului evaluării**, vor exista două tipuri de evaluări: **1. Evaluări intermediare:** prin Rapoarte de evaluare intermediară. Acestea vor fi elaborate bianual; **2. Evaluare finală** va fi amplă și măsura succesul proiectului la nivel de rezultate, obiective și impact. Rapoartele de evaluare intermediară vor fi realizate de către organele statutare ale GAL. Evaluarea finală va fi elaborată, pe de o parte, de organele statutare ale GAL, dar și de o echipă de evaluare externă, independentă. Rapoartele de evaluare vor cuprinde următoarele tipuri de informații:

1) Informații specifice despre măsurile cuprinse în SDL : Denumirea măsurii, Buget: total alocat; total solicitat de către beneficiari la data raportării; contractat de beneficiari la data raportării; **Termene limită:** termene de lansare expirate; calendar aproximativ al lansărilor viitoare; **Număr de proiecte:** depuse pe măsură; declarate eligibile; declarate neeligibile; contractate; respinse; aflate în faza de precontractare; implementate.

2) Informații generale despre stadiul implementării SDL; Buget: procent solicitat din totalul bugetului teritoriului; total solicitat de către beneficiari la data raportării; contractat de beneficiari la data raportării; **Număr de proiecte:** depuse; declarate eligibile; declarate neeligibile; contractate; respinse; aflate în faza de precontractare; încheiate.

3) Informații despre proiectele depuse: va exista o secțiune publică de date, preluată pe site-ul online, care va conține: denumirea proiectului; aplicant; măsura pentru care s-a aplicat; data depunerii proiectului; bugetul total solicitat; obiectivul proiectului; status-ul

proiectului:depus, în evaluare, aprobat-respins. *În cazul proiectelor aprobate se va trece: bugetul aprobat spre finanțare; procentul aportului propriu din costul total al proiectului;*

4)Informații despre activitatea GAL: număr sesiuni de comunicare - informare susținute în perioada raportată; număr total sesiuni de comunicare - informare susținute în perioada de implementare a SDL; data și locul de desfășurare al evenimentelor; numărul participanților la eveniment; descrierea evenimentului.

Forma de prezentare a rapoartelor de evaluare:

a)GAL-ul va actualiza periodic statusul indicatorilor de rezultat și de progres pe pagina de internet a teritoriului,la secțiunea FINANȚĂRI.Aceste informații vor fi publice tuturor potențialilor beneficiari, factorilor interesați la nivel de teritoriu Leader,dar și factorilor externi; b)GAL-ul va pregăti materiale informative conținând elementele specificate la secțiunea de mai sus,care vor fi distribuite în cadrul mecanismului de comunicare-informare:conferințe,seminarii,workshopuri, sesiuni de instruire; c)GAL-ul va pregăti rapoarte de evaluare și de progres bianual, care vor fi trimise structurilor Autorității de Management și Agenției de Plăți. Rapoarte de monitorizare și evaluare vor fi transmise instituțiilor de mai sus și la cerere.

Sistemul de control elaborat de GAL în scopul garantării unei utilizări corespunzătoare a finanțărilor, în linie cu regulile de eficiență și conformitate, se inspiră din prevederile Regulamentului CE nr. 1290/1999, privind controlul financiar al intervențiilor cofinanțate din fonduri comunitare și ale Regulamentului nr. 438/2001 care disciplinează modalitatea de aplicare. În special, acesta respectă principiile unei definiri clare, alocării și separării funcțiilor în cadrul GAL, exercitării eficace a unor funcții și informării organului abilitat cu privire la efectuarea sarcinilor și la mijloacele implicate în realizarea acțiunilor.

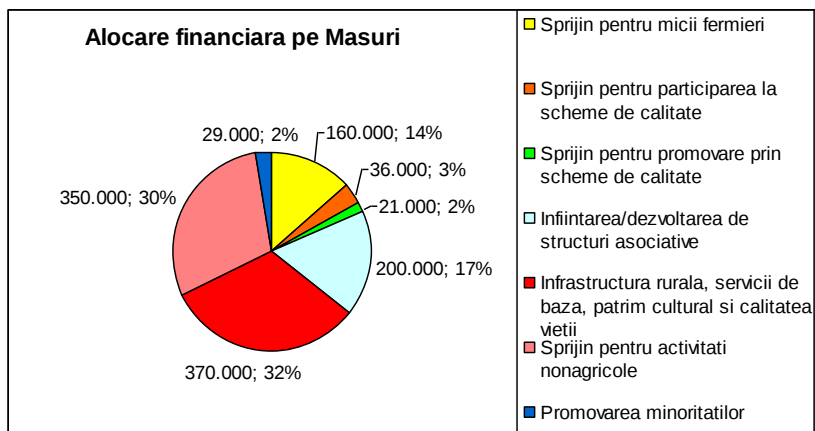
CAPITOLUL X:

Planul de finanțare al strategiei

Bugetul calculat pentru componenta A + B este în valoare de **2.598.367,42 euro - FEADR**, din care **24,98%** vor fi alocati costurilor pentru 10 ani de **functionare si animare**, respectiv **675.637,07 Euro**, restul de 74 % reprezentand **alocarea financiara FEADR pe Masuri**, respectiv 1.922.730,35 euro. Bugetul alocat din fonduri Euri este de 106.344,62 Euro. In cadrul bugetului de functionare sunt prevazute cheltuieli cu resursele umane, cu utilitati privind sediul GAL, cu participarea la activitatile rețelei nationale si europene de dezvoltare rurala, FNGAL, seminarii, cheltuieli legate de comunicare, achizitii de echipamente si logistica, materiale consumabile, autovehicul, servicii de utilizare, intretinere si asigurare autovehicul, audit financiar, cheltuieli etc.

In cadrul bugetului de animare sunt prevazute cheluieli cu crearea, intretinerea si actualizarea website-ului GAL, organizarea evenimentelor de promovare/informare, instruirea personalului GAL, participarea la seminarii si conferinte a liderilor locali, etc.

Bugetul de animare reprezinta 24,98 % din costurile publice totale ale strategiei, incadrandu-se in limita de 25 % din acestea, prevazuta pentru Delta Dunarii.



Alocarea financiara pe Masuri reflecta Prioritatile strategice identificate, dupa cum urmeaza: 63 % din fonduri sunt directionate catre Prioritatea 1 - Imbunatatirea Microeconomiei Locale (40 % sprijinirea activitatilor nonagricole, 14 % sprijinirea micilor fermieri in ideea generarii unor proiecte pilot de exploatare ale tinerilor fermieri capabili sa participe la scheme de calitate si sa se dezvolte / promoveze prin intermediul schemelor asociative, 7 % pentru participarea la scheme de calitate si promovarea in cadrul acestora iar 17 % pentru crearea si dezvoltarea de forme asociative capabile sa creeze si sa gestioneze elementele de infrastructura economica de baza ale teritoriului. Prioritatea 2 - Crearea de locuri de munca, este asigurata prin efectele directe ale realizarii Prioritatii 1.

Pentru Prioritatea 3 - : Dezvoltarea infrastructurii si serviciilor rurale de baza, a patrimoniului cultural local si a calitatii vietii, au fost alocate 37 % din fondurile disponibile, pentru activitati complexe menite sa devina suport inclusiv pentru dezvoltarea microeconomiei locale dar si pentru promovarea culturii si identitatii minoritatilor etnice.

CAPITOLUL XI

PROCEDURA DE EVALUARE SI SELECTIE A PROIECTELOR DEPUSE IN CADRUL SDL

Parteneri publici 29 %		
Partener	Funcția în CS	Tip / observații
Comuna Maliuc	Vicepreședinte titular	APL
Comuna Chilia Veche	membru titular	APL
Parteneri privați 29%		
Partener	Funcția în CS	Tip / observații
SC Casa Padurea Letea SRL	membru titular	SRL
SC Green Delta Tour SRL	membru titular	SRL
Societate civilă 42%		
Partener	Funcția în CS	Tip / observații

Asociatia Ivan PatzaichinMila 23	Presedinte titular	ONG
Comunitatea Rusilor Lipoveni din Romania	Membru titular	ONG
Asociatia Letea in Unesco	Secretar titular	ONG

Tabel 1: membri titulari ai Comitetului de Selectie

Parteneri publici 29 %		
Partener	Funcția în CS	Tip / observatii
Comuna Crisan	membru supleant	APL
Comuna C.A.Rosetti	Vicepresedinte supleant	APL
Parteneri privati 42%		
Partener	Funcția în CS	Tip / observatii
SC Eurodelta Travel Invest SRL	membru supleant	SRL
SC Neweco Stuf SRL	membru supleant	SRL
SC ECOSOCIAL STUF SRL	Membru supleant	SRL
Societate civila 29%		
Partener	Funcția în CS	Tip / observatii
Asociatia Delta Durabila	Presedinte supleant	ONG
Asociatia Nufarul Alb	Secretar supleant	ONG

Tabel 1: membri supleanti ai Comitetului de Selectie

Selecția proiectelor depuse prin G.A.L. Oamenii Deltei cuprinde următoarele etape: Evaluarea Cererii de Finanțare; • Selecția/aprobarea Cererii de Finanțare; • Soluționarea contestațiilor; • Monitorizarea implementării proiectelor; • Verificarea cererilor de plata. În cazul în care se constată nereguli sau suspiciuni privind Cererile de Finanțare sau Cererile de Plată, Experții GAL vor efectua vizite pe teren. **Circuitul proiectelor înaintate spre finanțare:** 1. GAL lansează apelul de selecție, folosind mecanismul de comunicare - informare; 2. Potențialul beneficiar depune proiectul la secretariatul GAL; 3. GAL efectuează verificarea conformității și respectarea criteriilor de eligibilitate; 4. Evaluarea și selecția proiectelor, utilizând criteriile stabilite în fișele de măsuri aferente; 5. Transmiterea rapoartelor de selecție și a proiectelor selectate către AFIR; 6. AFIR verifică eligibilitatea și se efectuează verificarea în teren a potențialului beneficiar 7. AFIR transmite o notificare către beneficiar și către GAL, de înștiințare cu privire la aprobarea sau neaprobarea proiectului; 8. Încheierea contractului între beneficiar și AFIR. **Procesul de evaluare** se va realiza în baza criteriilor de selecție. Pe parcursul evaluării, expertul poate solicita informații suplimentare. În urma evaluării și selecției se va realiza raportul de evaluare, care va conține informații privind îndeplinirea/neîndeplinirea criteriilor de eligibilitate, punctajul obținut pentru fiecare criteriu de selecție și punctajul total. Neîndeplinirea unui criteriu de eligibilitate determină neeligibilitatea proiectului. **Comitetul de selecție a proiectelor**, format din reprezentanți ai partenerilor propuși și votați de către A.G.A. și Consiliul Director va avea următoarele responsabilități: promovează programul de finanțare; studiază rapoartele de evaluare și

decide cu privire la proiectele care vor fi finanțate în cadrul strategiei; raportează AGA stadiul implementării strategiei.

Componența: *conf. Tabele 1 si 2. Daca unul dintre proiectele depuse apartine unui membru al comitetului, acesta nu are drept de vot si nu va participa la selectie.*

Procesul de selecție: odată depuse la GAL, proiectele vor fi preluate de către un secretariat care verifica **conformitatea si eligibilitatea** documentației; un grup de lucru va trece la **evaluarea proiectelor**, în baza **criteriilor de selecție** propuse în ghidul de finanțare și va elabora rapoartele de evaluare; rapoartele de evaluare si documentația suport vor fi supuse deciziei finale a **Comitetului de Selecție**.. Pentru selectia proiectelor se va aplica regula „dublului cvorum” iar pentru validarea voturilor este obligatoriu ca în momentul selecției sa fie prezenti cel puțin 50% din membrii comitetului de selectie, din care peste 50% sa fie din mediul privat si societate civila. **Organizarea selecției:** Comitetul de selecție se va întruni de cel puțin 2 ori pe an, în funcție și de numărul de sesiuni lansate, la convocarea Președintelui Comitetului de Selecție iar secretariatul este asigurat de către personalul asociației. Sunt invitați să participe la ședințe cei 7 membri titulari cu drept de vot, iar în condițiile în care aceștia nu pot participa, vor informa Președintele și vor delega membrii supleanți. În situații excepționale în care nici membrul titular, nici supleantul său nu pot participa pot delega prin procură dreptul de vot către un alt membru. Procura este valabilă doar pentru ședința în cauză și niciun membru al Comitetului nu poate deține mai mult de o procură. În urma a trei absențe succesive nejustificate a membrului titular, Președintele poate propune GAL- ului excluderea membrului respectiv din comitetul de selecție.

Comisia de Soluționare a Contestatiilor - formata din reprezentanți ai partenerilor GAL, propuși și votați de către A.G.A. si Consiliul Director, studiaza contestatiile si întocmeste rapoarte de soluționare. Comitetul de Soluționare a Contestatiilor va fi alcatuit din **3 membri titulari si 3 membri supleanți** reprezentând diversele categorii de parteneri, astfel încât *partenerii privați să fie reprezentați în proporție de cel puțin 60*. Contestatiile pot fi depuse din momentul publicării Raportului de evaluare la sediul GAL, în termen de 10 zile lucratoare. Analizarea contestațiilor se realizează de către experții GAL care nu au participat la evaluarea inițială. Pentru fiecare proiect contestat se va întocmi un raport de analiza cu soluția propusă în urma reevaluării. Dacă soluția propusă diferă de cea initiala, se vor întocmi noi fișe de evaluare. Termenul de analizare a contestațiilor depuse este de 15 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere și poate fi prelungit cu maximum 10 zile lucrătoare. După finalizarea analizării tuturor contestațiilor, GAL întocmește o situație centralizată si o comunică secretariatului Comisei de soluționare a contestațiilor.

CAPITOLUL XII - MECANISMUL DE EVITARE A CONFLICTULUI DE INTERESE

Pentru a garanta transparența în procesul decizional și pentru a evita orice potențial conflict de interese, în modelul de implementare trebuie să existe o separare adecvată a responsabilităților. Persoanele implicate în elaborarea proiectului nu vor fi implicate în procesul de selecție sau de aprobare, respectiv în verificarea cererilor de plată. Concret:

- Cei implicați în elaborarea documentației necesare lansării unei măsuri nu vor fi implicați în evaluarea și selectarea operațiunilor;
- Personalul și colaboratorii vor face numai evaluări tehnice;

-Un membru al grupului de selecție care are un interes într-un proiect nu va participa și nu va solicita informații privind selecția proiectului;

- Fiecare membru al grupului va face o declarație de interese, actualizată anual.

Pentru a asigura transparența, experții GAL și membrii comitetelor de selecție și contestații vor respecta prevederile OUG 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora. Evaluarea Cererilor de Finanțare și a Dosarelor Cererilor de Plată aferente, precum și monitorizarea proiectelor se va efectua de către echipa GAL. Procesul de selecție și de soluționare a contestațiilor se va efectua de către Comisia de Evaluare, respectiv Comisia de Contestații. Echipa GAL nu poate acorda servicii de consultanță unui solicitant.

Nu au dreptul să fie implicați în procesul de verificare, evaluare și selecție a cererilor de finanțare sau a programelor în cadrul unei proceduri de selecție următoarele persoane:

a) *cele care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți sau care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere ori de supervizare a unuia dintre solicitanți;*

b) *soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv cu persoane care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți ori care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre solicitanți;*

c) *cele despre care se constată că pot avea un interes de natură să le afecteze imparțialitatea pe parcursul procesului de evaluare și selecție a Cererilor de Finanțare și de verificare a Cererilor de Plată.*

În acest sens, fiecare membru care participă în procesele de evaluare, selecție, soluționare a contestațiilor, monitorizare a Cererilor de Finanțare și verificare a Dosarelor Cererilor de Plată, vor completa pe proprie răspundere o declarație de imparțialitate, evitare a conflictului de interese și confidențialitate.

În situația în care, în cursul procedurii de evaluare, selecție și soluționare contestații, verificare Cereri de Plată, aceste persoane descoperă sau constată o legătură de natura celor menționate mai sus, acestea sunt obligate să o semnaleze și să înceteze de îndată procedura de evaluare, selecție și soluționare contestații sau verificare Cereri de Plată.

Încălcarea prevederilor privind evitarea conflictului de interese se sancționează cu excluderea solicitantului din procedura de selecție și, după caz, solicitarea instanței de a anula contractul de finanțare care a fost încheiat.