

**M2/3A - Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate**  
Fundamentare in analiza SWOT

<p align="center"><b>Puncte tari</b></p> <p>Existenta unor produse alimentare cu valoare de produs traditional, insuficient sau deloc valorificate (branza de Chilia, mierea de menta din Delta Dunarii, tuica de salcam, dulceata de nufar, ciulinii de balta,etc.)</p>	<p align="center"><b>Puncte slabe</b></p> <p>Lipsa unor lanturi scurte alimentare in teritoriu, in contextul accesul dificil la pietele de desfacere si al costurilor mari de transport 8.Lipsa certificarii, in cazul produselor cu potential de produs traditional</p>
<p align="center"><b>Oportunitati</b></p> <p>Certificarea prin scheme de calitate a unor produse locale, ceea ce ar face ca acestea să rămână în teritoriu, să atragă turiștii pentru consum local, să crească potentialul turistic al teritoriului și să diminueze costurile mari de transport pe apă.</p>	<p align="center"><b>Amenintari / Riscuri</b></p> <p>Consumatorii cunosc foarte puțin existența schemelor de calitate, buna organizarea a procesului de certificare, importanta legătura culturală a produselor certificate cu teritoriul Competitie la nivel national si european</p>

**Viziune: Diversificarea economiei, a ofertei turistice locale si implicit a nivelului de trai al locuitorilor GAL, prin participarea micilor fermieri la scheme de calitate**

Denumirea si codul Măsurii	M2/3A Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate (actiuni pregatitoare)
Tipul măsurii	Servicii
<b>1.Descrierea generală a măsurii</b>	
<p><b>1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT:</b> Analiza nevoilor arată că produsele agricole și alimentare tradiționale locale, de calitate, au un nivel de recunoaștere foarte scăzut în atât în interiorul cât și în afara teritoriului. Acesta poate fi crescut și consolidat, putând deschide noi perspective economice: schemele de calitate pot contribui prin validarea produselor agricole și alimentare la dezvoltarea teritoriului GAL, pot oferi producătorilor instrumentele adecvate pentru o mai bună identificare și promovare a produselor și a patrimoniului GAL in ansamblu.</p> <p>Scopul Măsurii este de a încuraja deținătorii de exploatații agricole sau grupurile de exploatații agricole să producă conform schemelor de calitate.</p> <p>Măsura este justificată de faptul că participarea la schemele de calitate atrage costuri suplimentare și angajamente care nu sunt, de obicei, integral rambursate de către piață în faza inițială a ciclului de marketing. Acest obstacol poate fi depășit prin acoperirea costurilor suplimentare pe care fermierii și grupurile lor le suportă prin aplicarea la schemele de calitate și facilitarea adaptării acestora la cerințele pieței.</p> <p><b>1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală</b> al Reg(UE) 1305/2013: (a) Favorizarea competitivității agriculturii</p> <p><b>1.3. Prioritatea/Prioritatile</b> la care Masura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013: <b>P 3 - Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură</b></p> <p><b>1.4. Domeniul de interventie</b> la care Masura contribuie, cf. Reg (UE) 1305 / 2013: <b>DI 3A.</b> Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor</p>	

interprofesionale.

**1.5. Articolul din Reg (UE) 1305 / 2013 caruia Masura ii corespunde: art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:**

**1.6. Obiective transversale ale Reg (UE)1305 / 2013 la care Masura contribuie:**

**Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice:** Activitățile din cadrul acestei măsuri vor contribui la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea la acestea, printr-o producție bazată pe practici prietenoase mediului atât în ce privește producția vegetală cât și în ce privește creșterea animalelor. Prin încurajarea participării producătorilor agricoli la schemele de calitate se susține adăugarea de valoare produselor agricole, dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și dezvoltarea piețelor locale, care ar putea duce la rute de transport mai scurte, cu costuri de depozitare și logistică reduse, respectiv amprentă de carbon redusă.

**Protecția mediului:** Protecția mediului înconjurător este unul din obiectivele abordate de această măsură. Schemele de calitate impun standarde mai ridicate de producție, cu efect pozitiv asupra mediului, având și rolul de creștere și nivelului de conștientizare a importanței protecției mediului.

**Inovare:** În condițiile unei predominanțe a valorificării de produse agricole și agroalimentare fără prelucrare superioară, această măsură încurajează obținerea unor produse agricole și alimentare locale de înaltă calitate, precum și producția și comercializarea lor.

**1.7.Obiectivele specific locale al măsurii:**

1.7.1. Incurajarea participării producătorilor agricoli la schemele de calitate, prin activități de animare și informare

1.7.2. Adăugarea de valoare produselor agricole locale

1.7.3. Dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare

1.7.4. Dezvoltarea pieței locale a teritoriului

**1.8. Contribuția la Prioritățile SDL (locale): P1 :** Îmbunătățirea microeconomiei locale.

Măsura va contribui semnificativ la crearea de lanțuri alimentare și la certificarea, marketingul și promovarea de produse locale prin crearea de scheme de calitate / **P2 :** Menținerea populației tinere, apte de muncă, în teritoriu, prin creșterea competitivității sectorului agricol **P 3:** Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor rurale de bază, a patrimoniului cultural local și a calitatii vieții, prin contribuția pe care valorificarea patrimoniului cultural imaterial al zonei o va aduce la crearea de brand local pentru marketingul produselor obținute prin scheme de calitate.

**1.9. Complementaritate cu alte măsuri din SDL:**

M5/6B- Investiții în infrastructura rurală la scară mică, servicii locale de bază, patrimoniu cultural și calitatea vieții, prin efectele pozitive pe care acțiunile Măsurii îl produc asupra microeconomiei teritoriului și asupra promovării patrimoniului cultural imaterial local, în special a celui gastronomic.

**1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL:**

M1/2A- Sprijin pentru micii fermieri, care vor obține un nivel înalt de calitate a planului de afaceri prin includerea participării la scheme de calitate

M3/3A -Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate în cadrul schemelor de calitate, prin care vor fi promovate produsele realizate în cadrul schemelor de calitate

M4/3A - Sprijin pentru infiintarea si dezvoltarea de structuri asociative, prin aportul pe care structurile asociative infiintate il vor aduce la valoarea adaugata a produselor locale.

## 2. Valoarea adăugată a măsurii

Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriul GAL reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării economice, culturale și sociale, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual al teritoriului.

Turistii care vizitează Rezervația Biosferei Delta Dunării în care este inclus teritoriul GAL solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale fiind preocupați, de asemenea, de menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește tradiționalitatea și originea geografică a acestora legătura strânsă cu teritoriul de proveniență.

Folosirea unor scheme de calitate de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate poate fi benefică pentru economia rurală a teritoriului GAL, pentru că poate păstra locurile de muncă, reține valoarea adăugată în economia locală, atrage consumatorii în teritoriul GAL.

Produsele alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale trebuie să fie realizate în unitățile care dețin atestat pentru fabricarea produselor alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale și care au solicitat și au obținut derogări de la cerințele menționate în Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului nr. 852/2004/CE.

Participarea beneficiarilor eligibili la schemele de calitate va contribui la introducerea pe piață a unor produse agricole și alimentare care depășesc semnificativ standardele comerciale ale produselor de larg consum, la o mai mare recunoaștere a calității produselor locale, va contribui la crearea identității teritoriului precum și la păstrarea patrimoniului imaterial local.

## 3. Trimiteri la alte acte legislative

Măsura este implementată în conformitate cu prevederile articolului 5 din Regulamentul (UE) nr 1305/2013, cu cele ale articolului. 4 din Regulamentul (UE) 807/2014, și cu cele ale Regulamentului (UE) 808/2014. Alte acte legislative incidente sunt RE NR 1601/1991, RE NR 110/2008, RE NR 834/2007, RE 1151/2012, RE 852/2004, ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale

## 4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

### 4.1. Beneficiari direcți

4.1.1. Organizațiile neguvernamentale legal constituite conform OG 26/2000, cu experiența relevantă în domeniile dezvoltate rurale, animare /facilitare comunitară, inclusiv GAL

4.2. Beneficiarii indirecți: Persoane fizice și juridice din teritoriul GAL, agenți atestați de A. N. pentru Turism, din domeniul turismului și alimentației publice, turistii.

## 5.

## 6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

### 6.1. Activități de animare/facilitare a teritoriului

6.2. Pregătire, emitere și distribuire de informații și materiale promoționale, Brosuri, pliante, filme de scurt metraj cu exemple de succes adecvate teritoriul GAL Oamenii Deltei. Organizare și desfășurare a altor forme adecvate de publicitate;

6.3. Prezentari de produse ganizate în cadrul teritoriului GAL având ca subiect produsele locale cu potential de certificare prin schema de calitate;

6.4. Ateliere de lucru în tehnici gastronomice organizate în cadrul teritoriului GAL;

6.5. Festivaluri gastronomice de promovare a produselor de calitate în strânsă legătură cu sezonabilitatea și specificul biodiversității vegetale și animale locale;

6.6. Publicații de culegeri de rețete de produse locale din teritoriul GAL;

6.7. Servicii de consultanță;

6.8 Servicii de culegere / achizitii de informatii/date

## 7. Condiții de eligibilitate

7.1. Solicitantul își desfășoară activitatea într-un UAT din GAL

7.2. Solicitantul este un ONG constituit conform OG 26/2000, cu experienta relevanta in domeniile dezvoltate rurala, animare /facilitare comunitara, inclusiv GAL

7.3. Proiectul propus trebuie sa atinga toate obiectivele specific locale ale masurii

## 8. Criterii de selecție

### Criterii de selecție

8.1. Justificarea utilitatii proiectului cel puțin pentru populația din UAT-ul în care acesta își desfășoară activitatea si implicit al GAL.

8.2. Informarea prin acțiunile propuse a cel puțin 100 de potentiali aplicanti la o schema de calitate, asupra avantajelor pe care acestia le vor obtine in acest fel;

8.3. Identificarea a cel puțin 10 produse alimentare traditionale cu potential de brand local din teritoriul GAL si a 10 producatori care sa-si exprime intentia de a le marketa si promova in cadrul schemelor de calitate

8.4. Identificarea a cel puțin un producator agricol local care sa-si exprime intentia de a dezvolta un lant alimentar complet: productie primara-procesare-marketare si promovare-vanzare;

## 9. Sume aplicabile și rata sprijinului

9.1. **Justificare:** Proiectele din cadrul acestei măsuri sunt din categoria operațiunilor negeneratoare de venit

9.2. Proiectele sunt din categoria operațiunilor negeneratoare de venit.

**Sume aplicabile și rata sprijinului:** Valoarea maxima eligibila/proiect este de 33.931,04 euro. Rata sprijinului public se ridică la max. 100 % din totalul costurilor eligibile.

#### **10. Indicatori de monitorizare**

Numărul de entitati juridice participante la schemele de calitate: 1

Potentiali aplicanti la o schema de calitate identificati: 100

Produce alimentare traditionale cu potential de brand local din teritoriul GAL identificate:  
10

Producatori locali care isi exprima intentia de participa la scheme de calitate: 10

Producatori agricoli locali care isi exprima intentia de a dezvolta un lant alimentar  
complet: 1

#### **11. Caracterul inovativ al Măsurii**

Schemele de calitate vor contribui, prin validarea produselor agricole și alimentare, la dezvoltarea in ansamblu teritoriului GAL, oferind producătorilor instrumentele adecvate pentru a realiza o mai bună identificare și promovare a valorilor de patrimoniu, in special gastronomic, ale teritoriului GAL in ansamblu.

**12. Bugetul alocat Masurii: 33.931,04 euro**